

DESIGNER
BOOK

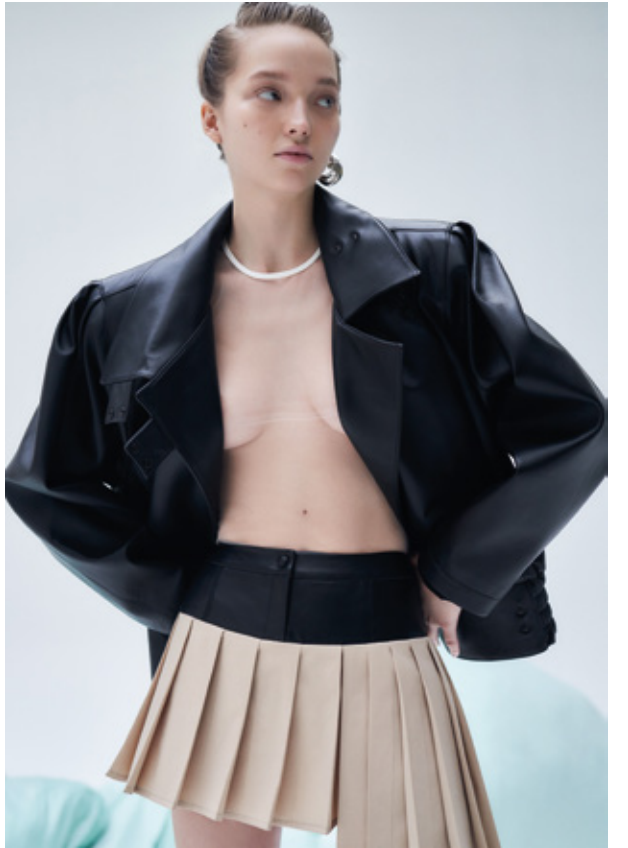
CONCEPT
STORE



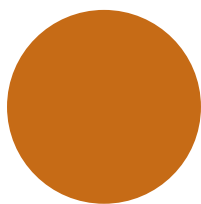
I N D E X

ALAMEDA TURQUESA	02
AMERICAN VINTAGE	04
ARRELS BARCELONA	06
ARZU KAPROL	08
BAGO HANDICRAFTS	10
BELMA TVICO	12
BLUEMINT	14
BORIS BECKER	16
CEREN OCAK	18
CHRISTELLE NIMA.	20
COPURS LONDON	22
DAHLIA BIANCA	24
DICE KAYEK	26
DİLEK HANİF	28
ECHE	30
ELINA LINARDAKI	32
ERW'S.	34
ETOILE CORAL	36
FINE PEOPLE COMMUNITY	38
GIA BORGHINI	40
JIMBA OFFICIAL	42
KUTNIA	44

LICIA İSTANBUL	46
LILY & ROSE	48
LUG VON SIGA	50
LUNA MIA	52
MAISON LA PLAGE	54
ME369	56
MEHRY MU	58
MOVOM	60
MR. MOOD.	62
MYA COLLECTION.	64
NEDO by NEDRET TACİROĞLU	66
NİHAN PEKER	68
NORMAILLOT	70
NYMPH	72
ÖZGÜR MASUR.	74
PENINSULA	76
PIA THE BRAND	78
RAISA & VANESSA.	80
SANDSHAPED	82
SISTERS.	84
WOERA.	86
ZEYNEP TOSUN	88







ALAMEDA TURQUESA

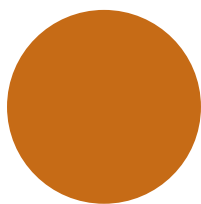
The Alameda Turquesa brand was founded by a mother-daughter duo, Ana and Carolina. Ana is an entrepreneur and Carolina is a young architect with a master's degree from one of the best architecture schools in Europe. It all started with a hobby and turned into a passionate business. This family business started in 2012 with Ana's pompom bracelet for her two daughters on Facebook. He literally brought his bracelets to our feet. 'Matisse' and 'Santorini' pompom sandals became bestsellers. Iconic sandals worn by every fashion star from Anna Dello Russo to Chiara Ferragni and shared Alameda Turquesa's pompom sandals on Instagram. Three years later, 'Ariel' or They have launched another 'Pearls & Seashells' collection, which continues to be a bestseller these days, where designs like 'Guadeloupe' are among the most recognizable brand designs. All Alameda Turquesa pieces are designed and handcrafted with the most exquisite details, combining bold colors and textured materials. and applied by hand in Portugal. All of them are made in Portugal, which is known as one of the most important areas for luxury shoemaking in the world.



Alameda Turquesa markası, bir anne-kız ikilisi olan Ana ve Carolina tarafından kurulmuştur. Ana bir girişimci iken, Carolina Avrupa'nın en iyi mimarlık okullarından birinden yüksek lisans derecesine sahip genç bir mimardır. Her şey bir hobi ile başlar ve tutkulu bir işe dönüşür. Bu aile işi, Ana'nın Facebook'ta iki kızı için yaptığı püsküllü bilekliğiyle 2012 yılında başladı. Kelimenin tam anlamıyla sandaletlerimize getirdi. 'Matisse' ve 'Santorini' püsküllü sandaletler en çok satanlar arasına girdi. Her moda yıldızı tarafından Anna Dello Russo'dan Chiara Ferragni'ye kadar giyilen simgeleşmiş sandaletler, Instagram'da Alameda Turquesa'nın püsküllü sandaletleriyle paylaşıldı. Üç yıl sonra, 'Ariel' veya 'İnci ve Deniz Kabukları' koleksiyonunu başlattılar ve bugünlerde en çok satanlardan biri olan 'Guadeloupe' gibi tasarımlarıyla en tanınan marka tasarımları arasında yer aldı. Tüm Alameda Turquesa parçaları, cesur renkler ve dokulu malzemeleri birleştirerek en seçkin detaylarla tasarlanıp el işçiliğiyle üretilir ve el ile Portekiz'de uygulanır. Tümü dünya genelinde lüks ayakkabı imalatının en önemli bölgelerinden biri olarak bilinen Portekiz'de üretilmektedir.

Бренд Alameda Turquesa был основан дуэтом матери и дочери Аны и Каролины. Ана предприниматель, а Каролина молодой архитектор со степенью магистра одной из лучших архитектурных школ Европы. Все началось с хобби и превратилось в страстный проект. Семейный бизнес начался в 2012 году с браслета Аны с помпонами для ее двух дочерей на Facebook. Сандалии с помпонами «Matisse» и «Santorini» позже стали бестселлерами. Культовую обувь носили многие звезды от Анны Делло Руссо до Кьяры Ферраньи, а босоножками с помпонами Alameda Turquesa «делились» в Instagram. Три года спустя они запустили еще одну коллекцию «Pearls & Seashells», которая и сейчас является бестселлером. Все изделия Alameda Turquesa разработаны и изготовлены вручную с использованием самых изысканных деталей, сочетающих смелые цвета и текстурированные материалы. Их создают в Португалии, которая известна как один из самых важных регионов мира по производству элитной обуви.





AMERICAN VINTAGE

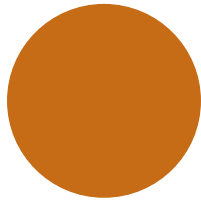
AMERICAN VINTAGE Emphasis on simplicity American Vintage is the authentic fashion story that fits any personality. It is a tribute to the simplicity whose unique codes open the door to a contemporary style. The brand's trademark style is underpinned by casual cuts and a nuanced range of colours. The use of natural materials, the quality feel of the fabrics and the vintage processing give the pieces depth and life. Meticulous craftsmanship creates a truly sensory experience. American Vintage collections blend fashion and emotion, creating the perfect link between seasons and generations. Serious yet authentic designs with a light touch In 2005, young Marseille entrepreneur Michaël Azoulay founded American Vintage. Inspired by his travels to the United States, he built his brand identity around freedom of spirit. This visionary of impeccable talent has imprinted his values into the DNA of American Vintage, including the love of a job well done, kindness, friendliness, attention to detail that makes all the difference, and the right dose of ease and elegance. Started a mini revolution in the fashion world, transforming the t-shirt from an everyday essential to a collector's item



American Vintage, her tür kimliğe uyumlanan otantik moda hikayesidir. Kendine özgü kodları çağdas bir tarza kapı açan sadeliğe bir övgüdür. Markanın sıradan ama kesimleri ve yumuşak geçişli bir renk yelpazesıyla destekleniyor. Doğal malzemelerin kullanımı, kumaşların yaşayan hissi ve vintage işlem parçalar, tasarımla derinlik ve hayat veriyor. Titiz işçilik, duysal bir deneyim yaratır mottosunu destekleyen American Vintage koleksiyonları moda ve duyguları harmanlayarak mevsimler ve nesiller arasında kusursuz bir bağ kurmayı amaç ediniyor. 2005 yılında, American Vintage'ı kuran; Marsilya'lı genç girişimci Michaël Azoulay, Amerika gezilerinden esinlenerek 'ruh özgürlüğü' felsefesi üzerine marka kimliğini oluşturuyor. Moda dünyasında kendi hikayesini kurgulayarak; tişörtü sıradan ve günlük bir algıdan özel koleksiyon parçalarına taşıyor. Kusursuz bir yeteneğe sahip olan Michaël Azoulay; nezaket, samimiyet, detaylara özen ve doğru dozda kolaylık ve zarafeti bir arada sunmayı amaç edinerek American Vintage'ın DNA'sını oluşturuyor.

Акцент на простоте American Vintage это подлинная история моды, которая подойдет любой личности. Это дань простоте, уникальные коды которой открывают дверь в современный стиль. Фирменный стиль бренда подкреплён повседневным кроем и разнообразной цветовой гаммой. Использование натуральных материалов, ощущение качества тканей и винтажная обработка придают изделиям глубину и жизнь. Тщательное мастерство создаёт поистине чувственный опыт. Коллекции American Vintage сочетают в себе моду и эмоции, создавая идеальную связь между сезонами и поколениями. В 2005 году молодой предприниматель из Марселя Микаэль Азуле основал компанию American Vintage. Вдохновлённый поездками в Соединённые Штаты, он построил фирменный стиль на основе свободы духа. Этот провидец безупречного таланта запечатлел свои ценности в ДНК American Vintage, в том числе любовь к хорошо выполненной работе, доброту, дружелюбие, внимание к деталям, которые имеют значение, а также правильную дозу лёгкости и элегантности. Бренд начал мини, революцию в мире моды, превратив футболку из предмета первой необходимости в предмет коллекционирования.





ARRELS BARCELONA

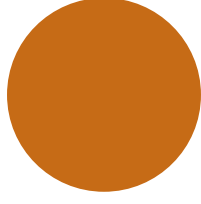
Arrels Barcelona is Javier Llaudet's dream come true. While paying homage to the Mediterranean lifestyle and showing the world her passion and love for the arts, she was determined to unearth her grandparents' textile roots. Today, Javier carefully selects and works with a list of world-renowned illustrators such as Jean Jullien, Malika Favre and Catalina Estrada to create the unique and one-of-a-kind designs Arrels Barcelona is known for. Why accommodate in cold galleries when you can enjoy the sun and the beach when art can be displayed outdoors? Arrels Barcelona is warmth and color. Joy, relaxation, vitality. Arrels Barcelona is simply Summer. And for Arrels Barcelona, summer is much more than a season. Arrels Barcelona's mission is to "summer" the world So, since April 2020, all Arrels Barcelona printed swim shorts are made in Portugal from recycled PET (recycled plastic bottles) . This new material is incredibly soft and perfectly captures the richness of our prints. In addition to helping our planet, our shorts dry much faster than before. We are also extremely proud to announce that after more than a year of testing the materials, we have found the perfect recycled PET for our monochrome swimwear. This means that the entire range of SS22 short swimmers will be made using 100% recycled PET. Our packaging is also environmentally friendly. This means that at Arrels Barcelona we use recycled or biodegradable materials aimed at greatly reducing our carbon footprint.



Arrels Barcelona, Javier Llaudet'in hayalini gerçeğe dönüştürdüğü bir markadır. Akdeniz yaşam tarzına saygısını ve dünyaya sanata olan tutkusunu ve sevgisini göstererek, büyük ebeveynlerinin tekstil köklerini ortaya çıkarmaya karar vermiştir. Bugün, Javier, Jean Jullien, Malika Favre ve Catalina Estrada gibi dünyaca ünlü illüstratörlerle özenle seçilmiş bir liste oluşturarak, Arrels Barcelona'nın bilindiği benzersiz ve eşsiz tasarımlarını yaratmak için çalışmaktadır. "Sanat açık havada sergilenebilirken neden soğuk galerilere sığınalım?" Arrels Barcelona, sıcaklık ve renk demektir. Sevinç, rahatlama, canlılık. Arrels Barcelona, sadece yaz değildir. Arrels Barcelona'nın misyonu, dünyayı "yazla" buluşturmadır. Arrels Barcelona, sadece estetik değil aynı zamanda sürdürülebilirlik odaklı bir markadır. Bu nedenle, Nisan 2020'den bu yana, tüm Arrels Barcelona baskılı mayo şortları geri dönüştürülmüş PET'ten (geri dönüştürülmüş plastik şişelerden) yapılmaktadır. Ürettiği yüzücü şortları, gezegenimize yardımcı olmanın yanı sıra daha hızlı kuruma özelliğine sahip kumaşlardan üretilmektedir. Bir yılın üzerinde yapılan test ve araştırmaların ardından, tek renkli mayo koleksiyonu için mükemmel geri dönüştürülmüş PET malzemeyi bulmuş ve SS22 koleksiyonunu %100 geri dönüştürülmüş PET ile üretmeye karar vermiştir. Ambalajında da çevreci malzemeler kullanarak, karbon ayak izlerini azaltmaya odaklanmaktadır. Arrels Barcelona'nın misyonu; dünya geneline 'yaz' havasını yansıtmak ve sürdürülebilirlikle birleştirilen mükemmel tasarımı sayesinde bu hedefine doğru ilerlemektir.

Arrels Barcelona воплощение мечты Хавьера Ллоде. Отдавая дань уважения средиземноморскому образу жизни и демонстрируя миру свою страсть и любовь к искусству, она была полна решимости раскрыть корни своих бабушек и дедушек. Сегодня Хавьер тщательно отбирает и работает со всемирно известными иллюстраторами, такими как Жан Жюльен, Малика Фавр и Каталина Эстрада, для создания уникальных и единственных в своем роде дизайнов. Зачем находиться в холодных галереях, когда можно наслаждаться солнцем и пляжем, когда искусство можно выставлять на открытом воздухе? Arrels Barcelona это тепло и цвет. Радость, расслабление, жизненная сила. Arrels Barcelona это лето. А для Arrels Barcelona лето это больше, чем просто сезон. Миссия Arrels Barcelona «писать» мир в ярких красках. С апреля 2020 года все плавки с принтом Arrels Barcelona изготавливаются в Португалии из переработанного пластика. Новый материал невероятно мягкий и идеально передает богатство дизайнов. Помимо помощи планете, шорты сохнут намного быстрее. Мы также горды сообщить, что после более чем года тестирования материалов нашли идеальный переработанный пластик для монохромных купальных костюмов. Это означает, что весь ассортимент плавков SS22 будет изготовлен из 100% переработанного материала. Наша упаковка также является экологически чистой. Это означает, что в Arrels Barcelona мы используем переработанные или биоразлагаемые материалы, которые направлены на резкое сокращение углеродного следа.





ARZU KAPROL

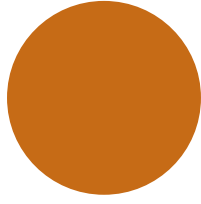
ARZU KAPROL Arzu Kaprol made his name in the fashion world with the prestigious Beymen Academia "Avant-garde Designer" award in 1995. In 1998, she introduced her brand to fashion enthusiasts for the first time. In 2011, Paris Fashion Week began doing fashion shows on the Official calendar of the Fashion Federation and opened its office in Paris. Within the scope of the collaborations that started in 2015, she exhibited a total of 3 shows, showing the combination of fashion and technology. Turkey's first hologram fashion show in May 2015, with a multidisciplinary approach; The Digital Symphony, which combines design, music, dance and technology, was presented on national and international platforms in March 2016 and Turkey's first digital couture show in June 2016. In 2015, created by Arzu Kaprol, one of the first prototypes of smart clothing; "Smart Jacket", which changed its function according to air conditioning changes, was again among the leading movements of the sector. Arzu Kaprol, who describes design as clothing architecture, makes references to the fashion culture of the future by creating timeless clothes and accessories with a modern and unique design language and original craftsmanship that grows in the details that identify with him.



Arzu Kaprol, moda dünyasında prestijli Beymen Academia “Avant-garde Tasarımcı” ödülünü aldığı 1995 yılından itibaren ismini duyurmaya başlar ve 1998 yılında kendi adını taşıyan markasını moda tutkunlarıyla buluşturur. Paris Moda Haftası'nın resmi takviminde defileler yapmaya başlayarak 2011 yılında ilk ofisini Paris'te açmıştır. 2015 yılında moda ve teknolojinin birlikteliğini gözler önüne seren toplam 3 show sergiler ve Türkiye'nin ilk hologram defilesi Mayıs 2015 yılında gerçekleştirir. Multi-disipliner bir yaklaşımla; tasarım, müzik, dans ve teknolojinin birleştiği Dijital Senfoni Mart 2016 yılında ve Türkiye'nin ilk dijital Couture Show'unu Haziran 2016 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda sunar. Arzu Kaprol tarafından 2015 yılında yaratılan akıllı giyimin ilk prototiplerinden biri olan “Akıllı Ceket” klima değişikliklerine göre fonksiyon değiştirebilen öncü bir tasarımdır. Tasarımı kıyafet mimarlığı olarak tanımlayan Arzu Kaprol, modern ve eşsiz bir tasarım diliyle kendisiyle özdeşleşen, detaylarda büyüyen özgün işçilikle, zamansız kıyafet ve aksesuarlar yaratarak geleceğin moda kültürüne göndermeler yapmaktadır.

Арзу Капрол сделала себе имя в мире моды благодаря престижной награде Beymen Academia «Дизайнер-авангардист» в 1995 году. В 1998 году она впервые представила свой бренд fashion-любителям. В 2011 году Неделя моды в Париже начала проводить показы мод в Официальном календаре Федерации моды и открыла свой офис в Париже. В рамках сотрудничества, начавшегося в 2015 году, Арзу Капрол представила в общей сложности 3 показа, демонстрирующих сочетание моды и технологий. Первый в Турции показ голограмм в мае 2015 с междисциплинарным подходом; Цифровая симфония, сочетающая в себе дизайн, музыку, танец и технологии, была представлена на национальных и международных платформах в марте 2016 года, а первое цифровое шоу высокой моды в Турции состоялось в июне 2016 года. В 2015 году Арзу Капрол создала один из первых предметов «умной» одежды; «Умная куртка», изменившая свою функцию в соответствии с переменной в кондиционировании воздуха, стала одним из главных открытий отрасли. Арзу Капрол, которая описывает дизайн как архитектуру одежды, делает отсылки к модной культуре будущего, создавая вневременную одежду и аксессуары с современным уникальным языком дизайна и оригинальным мастерством, растущим в деталях, которые с ним ассоциируются.





BAGO HANDICRAFTS

BAGO includes environmentally friendly and uniquely detailed designs that support sustainable fashion and women craftsmen. Founded by İpek Kocatepe Dumani in 2015, BAGO offers handmade bags in different sizes and shapes in its collections. İpek Kocatepe Dumani; After completing the Textile Development and Marketing department at the Fashion Institute of Technology (FIT) in New York, he returned to Istanbul and brought together his 5 years of experience in major fashion brands such as Monsoon Accessorize, Ralph Lauren and Beymen with his love and curiosity for handicrafts. She founded Bago. Collaborating with women's committees in the Philippines, Brazil, Morocco and Turkey, Bago contains the stories of different cultures in its collections. The colorful collections consisting of natural palm, banana tree leaves, pineapple leaves, oyster shells and mother-of-pearl are 100% handcrafted with fine workmanship. When custom-made designs come together with amethyst, quartz, lapis, coral, turquoise and pearls, different and exotic products emerge. Bago, the choice of stylish and unique women; offers a wide range of products for those looking for classic or colorful elegance from day to night.

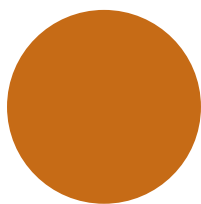


Sürdürülebilir moda dünyasına öncülük eden Bago, çevre dostu ve doğal malzemeler kullanarak el yapımı çantalarıyla öne çıkıyor. Kurucusu Ipek Kocatepe Dumani, büyük moda markalarında edindiği tecrübelerini el sanatlarına duyduğu sevgiyle birleştirerek Bago'yu hayata geçiriyor. Filipinler, Brezilya, Fas ve Türkiye'deki kadın komiteleriyle iş birliği yaparak koleksiyonlarında farklı kültürlerin hikayelerini yansıtan Bago, palmiye yaprakları, ananas yaprakları, istiridy kabukları gibi doğal malzemelerle benzersiz tasarımlar oluşturuyor. İnce işçilikle ortaya çıkan %100 el yapımı tasarımlar ametist, kuvars, lapis, mercan, turkuaz ve incilerle bir araya geldiğinde birbirinden farklı ve egzotik tasarımlarla hayat buluyor. Stil sahibi kadınların tercihi olan Bago, klasik veya renkli seçenekleriyle her tarza hitap ediyor.



BAGO включает в себя экологически чистые и уникальные детализированные дизайны, которые поддерживают устойчивую моду и женщин-мастеров. Компания, основанная Иpek Кодатепе Думани в 2015 году, предлагает сумки ручной работы различных размеров и форм. После окончания отдела развития текстиля и маркетинга в Технологическом институте моды (FIT) в Нью-Йорке Думани вернулась в Стамбул и объединила свой 5-летний опыт работы с крупными модными брендами, такими как Monsoon Accessorize, Ralph Lauren и Beymen. С любовью и заботой, любопытством к ремеслам она основала BAGO. Сотрудничая с женскими комитетами на Филиппинах, в Бразилии, Марокко и Турции, BAGO вбирает в свои коллекции истории разных культур. Яркие изделия, состоящие из натуральных пальм, листьев бананового дерева, ананаса, раковин устриц и перламутра на 100% изготавливаются вручную с высоким мастерством. Когда индивидуальные дизайны сочетаются с аметистом, кварцем, лазуритом, кораллом, бирюзой и жемчугом, появляются уникальные экзотические продукты. BAGO, выбор стильных и неповторимых женщин, предлагает широкий ассортимент продукции для тех, кто ищет классическую или красочную элегантность на каждый день.





BELMA TVICO

BELMA TVICO. About the designer Belma Tvico, the eldest of three children, was born in Sarajevo, the capital city of Bosnia and Herzegovina. She stepped into the world of fashion at a young age by closely examining the work of her aunt, who works as a tailor. She learned construction and sewing techniques as a young girl, and later reinforced her theoretical and practical knowledge in the Textile Technology Department of the Faculty of Technical Engineering. The first semi-couture collection, exhibited in Sarajevo, later defined the philosophy of the Belma Tvico brand and the feminine lines of fashion personality defined by elegantly constructed garments. After leaving Sarajevo, she continued to draw her fashion path in Istanbul, where she was appointed as the chief designer of Big Star Jeans. There she was able to expand her expertise in textile design and creating unique pattern styles. Thirteen years ago, after returning home, she founded her eponymous brand and gradually became a true fashion design icon in Bosnia and Herzegovina and abroad. Today she regularly displays her collections in showrooms in Sarajevo, Paris and Milan. She is very well known for her unique designs for bodysuits, scarves.

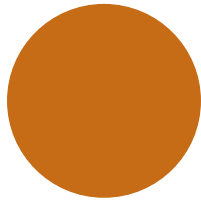


Belma Tvico, Bosna Hersek'in başkenti Saraybosna'da dünyaya geliyor. Terzilik yapan teyzesinin çalışmalarını yakından izleyerek genç yaşta moda dünyasına ilk adımını atarken, küçük yaşta dikiş tekniklerini öğreniyor. Teknik Mühendislik Fakültesi; Tekstil Teknolojisi Bölümü'nde teorik ve pratik bilgilerini pekiştirirken, Saraybosna'da sergilenen ilk yarı-couture koleksiyonu, daha sonra Belma Tvico markasının felsefesini oluşturacak zarif yapılı giysilerle tanımlanan; Persona Feminine hatları tanımlıyor. Belma Tvico markası, her kadında bulunan görkemli katmanlamayı vurgulayarak, zahmetsiz zarafet sergileyen silüetler sunmayı hedefliyor. Farklı stillerle doğadan ve sürekli değişen görüntülerden ilham alıyor. Öz olarak, zamansızlık ve vurgulanmış kadınlığı ön plana çıkarırken, Belma Tvico; mevsimden mevsime, incelik ve kabalık ya da esneklik ve kısıtlama gibi karşıt hassasiyetleri araştırarak tasarımlarına felsefî bakış açısı sunuyor.



Дизайнер Белме Твиго, старшая из трех детей, родилась в Сараево, столице Боснии и Герцеговины. Она вошла в мир моды в юном возрасте, внимательно изучив работу своей тети, которая работала портным. В юности девушка изучила технику конструирования и шитья, а позже закрепила свои теоретические и практические знания на кафедре текстильных технологий инженерно технического факультета. Первая полукутюрная коллекция, представленная в Сараево, позже определила философию бренда Belma Tvico и женственные линии модной индивидуальности с элегантными предметами одежды. Покинув Сараево, она продолжила свой путь в мире моды в Стамбуле, где была назначена главным дизайнером Big Star Jeans. Там Твиго смогла расширить свои знания в области текстильного дизайна и создания уникальных узоров. Тринадцать лет назад, вернувшись на родину, она основала одноименный бренд и стала настоящей иконой фэшн-дизайна в Боснии и Герцеговине. Сегодня она регулярно выставляет свои коллекции в выставочных залах Сараево, Парижа и Милана.





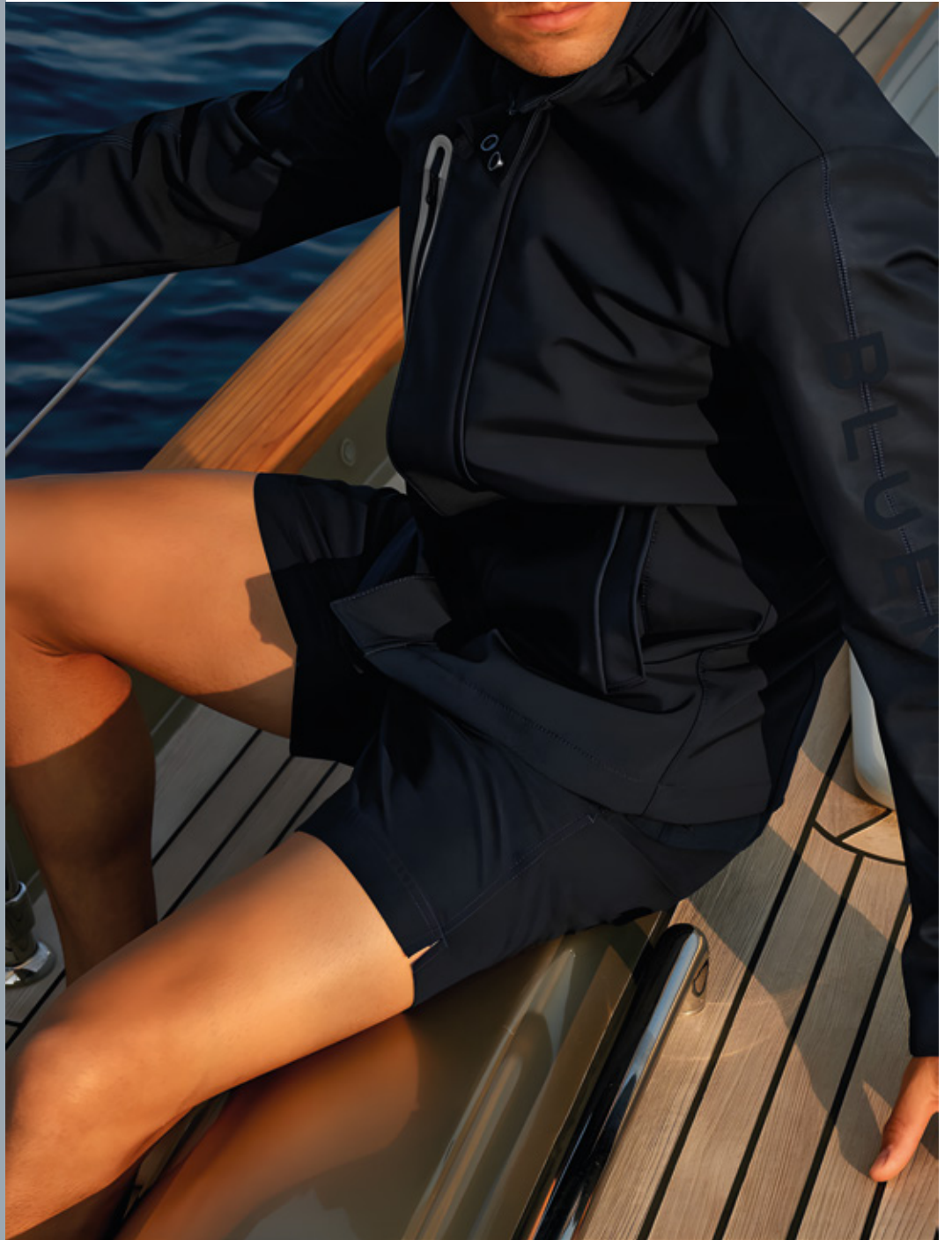
BLUEMINT

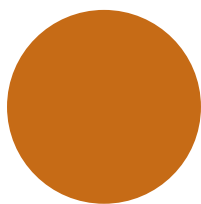
Brought to life in 2013 in the bustling streets of London, Bluemint's vision aims to create and elevate premium lifestyle products. The growing international brand has focused its passion on traveling, sailing, and affordable luxury living. Once centered around creating the pinnacle swim short, Bluemint has now elevated to collections ranging from thoughtfully crafted colourful pieces to closet staples brought alive by a team of creative minds inspired by their years of experience. Never forgetting its Mediterranean heritage, Bluemint captures its essence within a design where quality and fit is quintessential to its core. Bluemint is an experience that promises to deliver brilliance for both the everyday and the extraordinary moments in life - season after season.



2013 yılında Londra'nın hareketli sokaklarında hayata geçirilen Bluemint'in vizyonu, birinci sınıf yaşam tarzı ürünleri yaratırken her adımda kalitesini bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Gün geçtikçe büyüyen uluslararası marka; tutkusunu; seyahat, yelkencilik ve uygun fiyatlı lüks yaşama odaklıyor. Bir zamanlar yüzme şortu tasarımına odaklanan Bluemint, yılların deneyiminden ilham alan, yaratıcı beyinlerden oluşan özgün ekibi ile özenle hazırlanmış, geniş yelpazeli koleksiyonlar üretiyor. Akdeniz mirasını unutmayan Bluemint, kalite ve uyumun akdeniz ruhu kadar tamamlayıcı olmasına odaklanır. Bluemint; sezondan sezona, hayatın hem günlük hem de sıra dışı anları için mükemmellik sunmayı vaat eden bir deneyim sunuyor.

Воплощенное в 2013 году на оживленных улицах Лондона, видение Bluemint направлено на создание и продвижение премиальных продуктов для жизни. Растущий международный бренд сосредоточил свою страсть на путешествиях, парусном спорте и доступной роскошной жизни. Когда-то компания Bluemint фокусировалась на создании первоклассных плавательных шорт, а теперь расширилась до коллекций, начиная от тщательно продуманных ярких вещей и заканчивая базовыми предметами гардероба, воплощенными в жизнь командой творческих умов, вдохновленных многолетним опытом. Никогда не забывая о своем средиземноморском наследии, Bluemint воплощает свою суть в дизайне, в основе которого лежат качество. Bluemint это опыт, который обещает придать блеск как повседневным, так и необычным моментам жизни из сезон в сезон.





BORIS BECKER

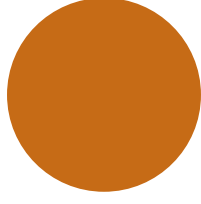
BORIS BECKER "He is the youngest ever Wimbledon Champion and the first person to win Wimbledon twice before the age of 20." Boris Becker is a former German professional tennis player who was number 1 in the world. He has been successful from the start of his career, winning the first of his six major titles in men's singles at the age of 17. He is still the youngest Wimbledon Champion ever, and the first person to win Wimbledon twice before the age of 20. Boris Becker is a former German professional tennis player who was number 1 in the world. Grand Slam men's singles titles include three Wimbledons, two Australian Opens and one US Open. He has also won five year-end titles, 13 Masters Series titles, and an Olympic gold medal in doubles. He was named Player of the Year by both the ATP and the ITF in 1989. Boris Becker collection; It promises a very special style experience to the self-confident, stylish, idealistic urban man with its exquisite eye for detail.



Boris Becker, tenis dünyasının efsanevi isimlerinden biridir. Kariyerinin başlangıcından itibaren, adını altı büyük şampiyonluğun ilkinin kazandığı 17 yaşındaki Wimbledon zaferiyle yazdırmıştır. Hala tarihin gelmiş geçmiş en genç Wimbledon şampiyonudur ve 20 yaşından önce iki kez kazanan ilk kişidir. Ayrıca, üç Wimbledon, iki Avustralya Açık ve bir ABD Açık dahil olmak üzere Grand Slam tek erkekler şampiyonluklarına sahiptir. Boris Becker ayrıca, beş yılsonu şampiyonluğu, 13 Masters Serisi şampiyonluğu ve bir çiftler Olimpiyat altın madalyası ile de ödüllendirilmiştir. Boris Becker koleksiyonu, kendine güvenen, idealist şehir erkekleri için özel bir stil deneyimi sunuyor.

Борис Беккер бывший немецкий профессиональный теннисист, самый молодой чемпион Уимблдона в истории и первый человек, дважды выигравший Уимблдон до 20 лет». Он добился успеха с самого начала своей карьеры, выиграв первый из своих шести крупных титулов в мужском одиночном разряде в возрасте 17 лет. Титулы включают три Уимблдона, два Открытых чемпионата Австралии и один Открытый чемпионат США. Беккер также выиграл 13 титулов Masters Series и золотую олимпийскую медаль в парном разряде. В 1989 году он был назван игроком года по версии ATP и ITF. Коллекция Бориса Беккера обещает совершенно особый стиль для уверенного в себе, стильного, идеального городского мужчины с его изысканным вниманием к деталям.





CEREN OCAK

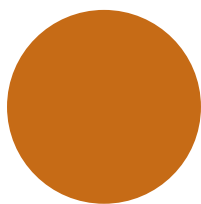
Ceren Ocak decided to pursue a career in fashion and design following a degree in business. Immediately after completing her fashion design education at Istanbul La Salle International Academy, she joined the design team at Zeki Triko. The successful designer who created several collections left Zeki Triko in June 2013 to design her own collections. She launched her first collection that featured leather details for those who seek to create their own, unique styles. The designer's collections are currently available at Ceren Ocak Showroom and Gizia Gate.



Ceren Ocak, moda ve tasarım alanında kariyerine odaklanmak için işletme eğitimini tamamladıktan sonra, İstanbul LaSalle International Academy'de moda tasarımı eğitimi alır. Zeki Triko'nun tasarım ekibine katılır ve burada birçok başarılı koleksiyona imza atar. Mezuniyetinin hemen ardından, kendi koleksiyonunu hazırlama kararı alarak, deri ve cut-out detayları ile dikkat çeken ilk koleksiyonunu Kasım 2013'te kendine has tarzıyla yaratır. Online satışlarını Cerenocak.com üzerinden gerçekleştiren Ceren Ocak, ilk defilesini 2018 yılında moda dünyasıyla buluştur ve Uluslararası birçok lokasyonda satışta olan Ceren Ocak, Türkiye'de Doğus Grup bünyesindeki mağazaların yanı sıra Gizia Gate, Beymen ve Lujo gibi seçkin mağazalarda da müşterileriyle buluşmaktadır.

После получения бизнес образования Джерен Оджак решила продолжить карьеру в сфере моды и дизайна. Она изучала новое для нее направление в Стамбульской международной академии Lasalle. Оджак присоединилась к команде дизайнеров Зеки Трико сразу после окончания учебы и создала множество успешных коллекций. В июне 2013 года модельер начала подготовку собственного проекта и уже в ноябре представила одежду, привлекающую внимание кожаными деталями и неповторимым стилем. Джерен открыла онлайн продажи через веб сайт Cerenocak.com, а затем провела свой первый международный показ мод в марте 2018 года. Представив свое последнее творение SS20 на Неделе моды в Стамбуле в 2019 году, Джерен Оджак и сейчас продолжает реализовывать свои смелые проекты.





CHRISTELLE NIMA

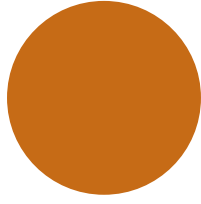
Christelle Nima was founded in 2019 by Petros Tsarouchas and Christy Kotsafti. Its main focus is on premium clothing for modern and elegant women. On summer season The Sand Project by Christelle Nima focuses mainly on premium resortwear made of high quality materials such as cotton gauze and linen gauze plus summer knitwear made of our breathable cotton and viscose yarns. Aetherial patterns, nomadic sense, revealing cut outs and nature hues are the brand's signature.



Christelle Nima, Petros Tsarouchas ve Christy Kotsafti tarafından 2019'da kurulur. Markanın odak noktası modern ve zarıf kadınlar için premium giyimdir. Triko koleksiyonu, yüksek kaliteli ipliklerle yapılmış, süper ince kompozisyonlara sahip ve kadınların takdir edeceği modern tasarımlar sunmaktadır. Yaz sezonu için, Kum Projesi premium resort giyim koleksiyonu ve nefes alabilen pamuk ve viskon trikoları gibi yüksek kaliteli malzemelerden yapılmıştır. Markanın imzası, ataerkil desenler, göçebe duyular, kesikler ve doğa tonlarıdır. Yunan adaları, koleksiyonun ana ilham kaynağıdır ve gazlı bez kaftanlar, keten kesim elbiseler ve pamuk kimonolar bu koleksiyonun vazgeçilmezleridir. Christelle Nima, dünya genelinde stil tutkusuna sahip kadınlar için çevreye saygılı, yüksek kaliteli kıyafetler üretmeye devam etmektedir.

Christelle Nima была основана в 2019 году Петросом Царучасом и Кристи Коцафти. Ее основное направление одежда премиум класса для современных и элегантных женщин. Специально для зимнего сезона Christelle Nima производит трикотаж премиум-класса из специальной пряжи, неподвластной времени. Шерсть альпаки, бэби альпаки, мериносовая шерсть, хлопок и вискоза. Бренд любит производство трикотажа, который можно носить круглый год. Коллекция свитеров Christelle Nima создана для женщин, которые понимают и ценят важность качественной пряжи с тончайшим составом. В летний сезон, Sand Project бренда, в основном из хлопчатобумажной и льняной марли, фокусируется на курортной одежде премиум класса, изготовленной из высококачественных материалов, и летнем трикотаже, созданном из дышащих хлопковых и вискозных нитей. «Наши острова всегда были нашим самым большим источником вдохновения, поэтому марлевые кафтаны, платья льняного кроя и хлопковые рубашки становятся сердцем коллекции Sand Project. Цель Christelle Nima продолжать производить высококачественную одежду, с заботой об окружающей среде и женщинах со страстью к стилю».





COPURS LONDON

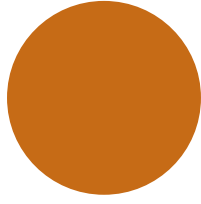
COPURS LONDON COPUR's is a new contemporary luxury women's clothing brand based in London and Istanbul, created by two sisters Derya and Hülya, the main aim of the brand is to create 'wearable' designs that are highly aesthetic but stand out in extreme product quality. Derya has lived in London for over ten years and graduated from London College of Fashion and Istituto Marangoni. She is mainly concerned with the creative aspects of the brand and combines her solid knowledge of apparel design technology with her international experience and strong training in fashion style, injecting this blend internally into the brand's visual aesthetics. A graduate of the University of Hull, Hülya holds a master's degree from Istituto Marangoni and is mainly involved in the business and management aspects of the brand and is responsible for the production of the collection. It offers stylish individuals high-quality eclectic minimal design pieces that represent the female figure as intriguingly sexy yet refined, leaving a significant amount of private room to the wearer. Revitalizing the personality of each look by adding its own special touches, thus blending an exceptionally charismatic fashion sense with the energy of London while personalizing the pieces in a unique way. Commercial savvy as well as meticulous attention to detail with the designs that distinguish this collection in particular and the brand in general from its peers. common feature of the couple.



Londra ve İstanbul merkezli yeni bir lüks kadın giyim markasıdır. İki kız kardeş Derya ve Hülya tarafından yaratılan marka, son derece estetik ve yüksek kalitede ürünler sunarken aynı zamanda 'giyilebilir' tasarımlar yaratmayı hedefler. Derya, markanın yaratıcı yönleriyle ilgilenirken, Hülya ise iş ve yönetim yönleriyle ilgilenir ve koleksiyon üretiminden sorumludur. Marka, yüksek kaliteli minimal tasarım parçaları sunarak kadın şeklini ilgi çekici bir şekilde seksi ancak rafine bir şekilde temsil eder. Her bir görünüme özel bir dokunuş ekleyerek kişiliği yeniden canlandırmayı hedefleyen marka, Londra'nın enerjisiyle harmanlanarak olağanüstü karizmatik bir moda anlayışı sunar. Tasarımlarında ticari açıdan anlayışlı olmanın yanı sıra detaylara gösterilen titiz bakış açısı, markayı emsallerinden ayırtıran ortak bir özelliktir.

COPURS LONDON COPUR's это новый бренд современной роскошной женской одежды, базирующийся в Лондоне и Стамбуле, созданный двумя сестрами Дерией и Хюльей. Основная цель бренда создать «пригодный для носки» дизайн, который отличается высокой эстетикой, но отличается исключительным качеством продукции. Дерья живет в Лондоне более десяти лет, она окончила Лондонский колледж моды и Институт Марангони в Милане. В основном она занимается творческими аспектами бренда и сочетает свои глубокие знания в области технологий дизайна одежды с международным опытом и глубокими знаниями в области моды, внедряя это в визуальную эстетику бренда. Выпускница Халлского университета Хюлья имеет степень магистра Института Марангони и в основном занимается деловыми и управленческими аспектами бренда, а также отвечает за производство коллекции. Бренд предлагает стильным людям высококачественные элементы эклектичного минималистского дизайна, которые изображают женскую фигуру интригующе сексуальной, но утонченной, оставляя владельцу значительное количество личного пространства. Оживляя индивидуальность каждого образа, добавляя свои особые штрихи, таким образом смешивая исключительно харизматичное чувство стиля с энергией Лондона, COPURS LONDON COPUR's придает изделиям уникальную индивидуальность.





DAHLIA BIANCA

Dahlia Bianca was founded by Bianca Somer Turkmen with the aim of becoming more than just a brand, but a way of life with carefully considered design details. With a young, dynamic, and modern perspective, Dahlia Bianca's versatile and timeless designs maintain a lasting connection with its users, even years later. With a mission to highlight the positive impact of colors and patterns on human psychology, it invites you to a unique story woven with happiness and joy.



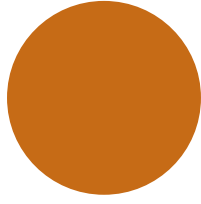
Bianca Somer Türkmen tarafından tasarlanan özenle düşünülmüş detaylarıyla bir yaşam biçimi haline gelen bir markadır. Genç, dinamik ve modern bir bakış açısıyla yola çıkan Dahlia Bianca, çok yönlü çizgisiyle kullanıcılarını zamansız bir tasarım dünyasında kucaklıyor. Renklerin ve desenlerin insan psikolojisi üzerindeki olumlu etkisini vurgulayan Dahlia Bianca, mutluluk ve neşe dolu benzersiz bir hikayeye davet ediyor.

Dahlia Bianca была основана Бьянкой Сомер Тюркмен, чтобы стать стилем жизни, выходящим за рамки бренда. Создавая молодую, динамичную и современную точку зрения, Dahlia Bianca не прощает со своими клиентами даже спустя годы благодаря своему универсальному и «вневременному» дизайну. С миссией подчеркнуть положительное влияние цветов и узоров на человеческую психологию, мы постоянно работаем над тем, чтобы стать лучше и постоянно обновляемся. Мы приглашаем вас присоединиться к нашей семье в рамках уникальной истории счастья и радости. Мы стремимся уважать себя, а затем всех. Мы ищем бесконечную любовь и надежду внутри нас. Мы намерены никогда не сдаваться о исполнении нашей мечты. Мы готовы защищать все, что мы любим. Да пребудет с вами бесконечная энергия жизни всегда и везде!









DICE KAYEK

Blooming from the crisp, lustrous folds of white poplin shirts into sculptural silhouettes of architectural proportions, the Dice Kayek language is the unique result of a dialogue between East and West, between the ordinary and the extraordinary. With couture-level craftsmanship and exquisite fabrics at the heart of the brand's ethos, they have composed a unique expression of the contemporary wardrobe. Over the last two decades, award-winning Dice Kayek has been directed by the Ege sisters from Istanbul and Paris, Ayşe and Ece. They continue to evolve their practice, incorporating artistic projects and exhibitions, film and collaborations. Unwavering in their vision of modern elegance, Dice Kayek embodies an intersection of experiences lead by the effortless grandeur of dressing.

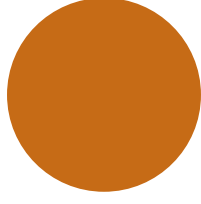


Beyaz poplin gömleklerin canlı, parlak kıvrımlarından mimari oranların heykelsi silüetlerine dönüşen Dice Kayek dili; Doğu ile Batı, sıradan ile sıra dışı arasındaki diyalogun essiz sonucudur. Couture düzeyinde işçilik ve seçkin kumaşlar, markanın ruhunun kalbinde yer alarak, çağdas gardırobun benzersiz bir ifadesini oluşturdular. Son yirmi yıldır ödüllü Dice Kayek'in yönetmenliğini İstanbul ve Paris'ten Ege kardeşler Ayşe ve Ece üstleniyor. Sanatsal projeler ve sergiler, film ve işbirlikleri dahil ederek uygulamalarını geliştirmeye devam ediyorlar. Modern zarafet vizyonunda sarsılmaz olan Dice Kayek, giyinmenin zahmetsiz görkeminin yol açtığı deneyimlerin kesişimini temsil ediyor.



Язык Dice Kayek, из четких складок белых рубашек из поплина превращающийся в скульптурные силуэты архитектурных пропорций, является уникальным результатом диалога между Востоком и Западом, между повседневным и необычным. Благодаря мастерству на уровне высокой моды и изысканным тканям, лежащим в основе ценностей бренда, одежда составляет уникальное выражение современного гардероба. Последние два десятилетия отмеченным наградами брендом Dice Kayek руководят сестры Эге из Стамбула и Парижа Айше и Эдже. Они продолжают развивать модную индустрию, включая художественные проекты и выставки, фильмы и сотрудничество. Непокколебимый в своем видении современной элегантности, Dice Kayek воплощает собой пересечение впечатлений, обусловленных непринужденным величием одежды.





DİLEK HANİF

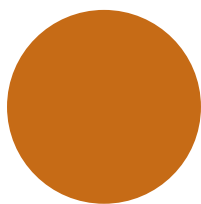
Dilek Hanif was born in Istanbul in 1962. She trained herself by taking courses such as charcoal, pattern work and fabric painting at Mimar Sinan University, and presented her first haute couture fashion show in Hagia Eirene in 2002. 2004 Spring/Summer collection at Paris Couture Week. He became the first Turkish designer to show a collection on this platform. There are references from Far East cultures, especially Japan, in his designs, which mainly include Ottoman motifs. She has also been designing ready-to-wear collections since 2013. In 2004, she presented her collection at the US Embassy in Ankara to support the "Fashion Targets Breast Cancer" campaign led by Ralph Lauren. In the same year, he received an invitation to Lisbon for the European Union New Members Fair. It continued to present its distinguished collections, which made an impact in world fashion, at Paris Haute Couture Week every year. In 2011, the designer combined her talent in Couture with her entrepreneurial spirit and gave life to the ready-made clothing brand "Dilek Hanif". In addition to being a Turkish brand that opened up to the world, it managed to become a global brand with its sales points and production power in the international market.



Dilek Hanif, Mimar Sinan Üniversitesi'nde aldığı karakalem, desen çalışması ve kumaş boyama gibi derslerle kendini yetiştirerek Türkiye'de ve dünya genelinde tanınan bir moda tasarımcısı haline gelmiştir. Osmanlı motiflerinin yanı sıra Uzakdoğu kültürlerinden de ilham alan tasarımlarıyla 2002 yılında Aya İrini'de gerçekleştirdiği ilk Haute Couture defilesiyle moda dünyasına adım atar. 2004'te Paris Couture Haftası'nda koleksiyonunu sergileyerek, Türkiye'den bu platformda yer alan ilk tasarımcı olur. Hem Haute Couture hem de hazır giyim koleksiyonları tasarlayan Hanif, Ralph Lauren öncülüğünde yürütülen "Moda Meme Kanseri Hedefliyor" kampanyasını desteklemek amacıyla Ankara'daki ABD Büyükelçiliği'nde koleksiyonunu sunar. Dünya modasında ses getiren seçkin koleksiyonlarını her yıl Paris Haute Couture Haftası'nda sunan tasarımcı, 2011 yılında hazır giyim markası "Dilek Hanif"i hayata geçirerek, Couture'deki yeteneğini girişimcilik ruhuyla birleştirir. Ardından Türkiye'den çıkarak dünyaya açılan bu marka, uluslararası pazarda yer aldığı satış noktaları ve üretim gücüyle global bir moda markası haline gelmiştir.

Дилек Ханиф родилась в Стамбуле в 1962 году. Она обучалась на таких курсах, как уголь, выкройка и роспись по ткани в Университете Мимара Синана, и провела свой первый показ высокой моды в соборе Святой Ирины в 2002 году. На весенне-летней коллекции 2004 года в Couture Week в Париже она стала первым турецким дизайнером, представившим свой проект. В дизайне бренда есть отсылки к культурам Дальнего Востока, особенно Японии, однако в основном они включают османские мотивы. С 2013 года Ханиф также занимается дизайном коллекций повседневной одежды. В 2004 году она представила свою коллекцию в посольстве США в Анкаре в поддержку кампании «Fashion Targets Cancer Breast Cancer», проводимой Ральфом Лореном. В том же году она получила приглашение в Лиссабон на Ярмарку новых членов Европейского союза. На Неделе высокой моды в Париже модельер продолжает ежегодно представлять свои выдающиеся коллекции, оказывающие влияние на мировую моду. В 2011 году дизайнер объединила свой талант в области моды с предпринимательским духом и дала жизнь бренду повседневной одежды Dilek Hanif. Помимо того, что турецкий бренд открылся миру, ему удалось стать глобальным благодаря своим торговым точкам и производственной мощи на международном рынке.





ECHÉ

Eche appeals to women who are strong, grounded and hold their freedom in their own hands. Eche is an eco-luxury women's clothing brand that strives to meet every moment of its customers' lives - while one of her feet is on the ground and the other is flying towards her dreams.

Each design gives you comfort and pleasure. The garments are made with close attention to comfort and fit, while the desired sexiness is enabled by the possibility to mix and match different items. Therefore, Eche's collections can accompany you at any time of the day. There are no details to hinder you during long hours of meetings in the metropolis, or at brunch in the woods, or at any occasion, on the boat, or dancing until dawn. Every fabric, every fit in the collection was created accordingly.

The luxurious touch of the materials will connect with your skin in a delicate, tactile way. Equally important is the fact that these fabrics own certificates of fair production and come from sustainably produced forests. A new tree is planted in place of every felled tree, so no forest or tree that allows us to breathe is harmed. We work every day to meet these hard-to-find conditions. Producing every stitch with an impeccable finish by emphasizing on details and craftsmanship. You'll feel comfortable in each of our items while the quality will allow you to use it for many years to come.

As we build our creation process with sustainability in mind, our biggest brand statement is our commitment not to harm any living being. We want to ensure that a luxurious feel can be achieved without the death of billions of silkworms. Vegetable, natural fibers obtained from trees have the same touch and are even healthy for your skin. Each tree is replaced with a new one, ensuring durability and peace of mind.

We are grateful to everyone who joins us on this journey. We wish that our designs will be good for your soul, increase your energy and bring happiness! I wish each of us the chance to make all their beautiful dreams come true.



Eche, güçlü, sağlam ve özgürlüğünü kendi ellerinde tutan kadınlara hitap ediyor. Eche, müşterilerinin her anına uyum sağlamayı hedeflerken aynı zamanda çevreye duyarlı lüks ürünleri ile yüksek standartları ve değerleri olan bir markadır.

Bir ayağı yerde, diğer ayağı hayallerine doğru uçan kadınlara yönelik tasarımlar sunar.

Çiysiler, rahatlık ve uyum açısından titizlikle üretilirken, farklı parçaları karıştırıp eşleştirebilme imkanıyla, arzu edilen çekiciliği yansıtır. Bu nedenle, Eche koleksiyonları günün her saatinde size eşlik edebilir. Metropolde uzun saatler süren toplantılarda, ormanda brunch yaparken, teknede veya sabaha kadar dans ederken sizi engelleyecek herhangi bir sebep söz konusu olmaktan çıkar.

Malzemelerin lüks dokunuşu, hassas ve dokunsal bir şekilde cildinizle uyum sağlar. Eşit derecede önemli olan bir başka husus da, bu kumaşların adil üretim sertifikalarına sahip olması ve sürdürülebilir ormanlardan elde üretilmesidir. Kesilen her ağacın yerine yeni bir ağaç dikilir, böylece hiçbir orman veya ağaç zarar görmez.

"Her dikişi kusursuz bir şekilde üretirken ayrıntılara ve el işçiliğine önem veriyoruz. Her bir ürünümüzde rahat hissedeceksiniz ve kalitesi uzun yıllar boyunca kullanmanıza olanak sağlayacak.

Sürdürülebilirlik ilkesiyle yaratma sürecimizi şekillendirirken, en büyük marka beyanımız hiçbir canlıya zarar vermemektir. Milyarlarca ipek böceğinin ölümü olmadan lüks bir hissi sağlamak istiyoruz. Ağaçlardan elde edilen bitkisel, doğal lifler aynı dokunuşa sahiptir ve hatta cildiniz için daha sağlıklıdır. Her ağaç, dayanıklılık ve huzuru korumak için yeni bir ağaçla yer değiştirir.

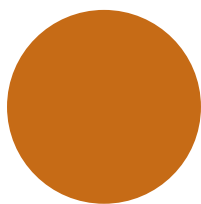
Bu yolculuğumuza katılan herkese minnettarız. Tasarımlarımızın ruhunuza iyi geleceğini, enerjinizi arttıracığını ve mutluluk getireceğini dileriz! Her birimize güzel hayallerimizi gerçekleştirme şansı dilerim."

Eche привлекает сильных, уверенных в себе женщин, которые держат свою свободу в своих руках. Eche - это эколюксовый женский бренд одежды, который стремится удовлетворить каждый момент жизни своих клиентов, когда одна нога на земле, а другая летит к своим мечтам.

Каждый дизайн приносит вам комфорт и удовольствие. Одежда изготавливается с особым вниманием к комфорту и посадке, а желаемая сексуальность достигается возможностью комбинировать разные предметы. Поэтому коллекции Eche могут сопровождать вас в любое время суток. Нет деталей, которые бы мешали вам во время долгих часов встреч в мегаполисе, или при бранче в лесу, или в любой ситуации на лодке, или танцуя до утра. Каждая ткань, каждая посадка в коллекции была создана соответствующим образом.

Роскошное прикосновение материалов нежно и тактильно соединится с вашей кожей. Кроме того, важно то, что эти ткани имеют сертификаты о справедливом производстве и происходят из устойчиво производимых лесов. За каждым срубленным деревом высаживается новое, таким образом, ни один лес или дерево, позволяющее нам дышать, не пострадает. Мы работаем каждый день, чтобы выполнить эти трудно находимые условия. Производя каждый шов с безупречной отделкой, акцентируя внимание на деталях и мастерстве. Вы будете чувствовать себя комфортно в каждой нашей вещи, а качество позволит вам использовать ее много лет вперед. Так как мы строим наш процесс создания с учетом устойчивости, нашим самым важным заявлением бренда является наше обязательство не наносить вред ни одному живому существу. Мы хотим обеспечить возможность достижения роскошного ощущения без гибели миллиардов шелкопрядов. Растительные, натуральные волокна, полученные из деревьев, имеют тот же приятный ощущение и даже полезны для вашей кожи. Каждое срубленное дерево заменяется новым, обеспечивая прочность и спокойствие. Мы благодарны каждому, кто присоединяется к нам в этом путешествии. Мы желаем, чтобы наши дизайны были полезны для вашей души, повышали вашу энергию и приносили счастье! Желаю каждому из нас возможности осуществить все свои прекрасные мечты.





ELINA LINARDAKI

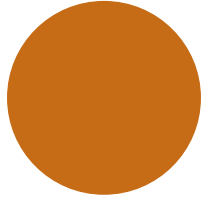
Founded by a mother-daughter duo in the sunny city of Athens, Greece in 2014, Elina Linardaki is a luxury shoe brand built from humble beginnings and made-to-order. The family business started with a small collection of sandals embellished with pom-poms, semi-precious stones and crystals. He then became a worldwide sensation. He made Elina Linardaki famous for her bold and colorful embellishments as a shoe designer. Every year, she added intricate production techniques, items from the 70s folk, everyday life, Moroccan patterns, max jewellery, kitsch and natural Greek scenery. With the goal of keeping traditional Greek craftsmanship practices alive while creating and maintaining artisanal works, the brand now celebrates craftsmanship and innovative design to create unique pieces that will be cherished and admired forever. .



Cesur ve renkli süslemeleriyle tanınan marka, yıllar geçtikçe koleksiyonlarındaki karmaşık üretim tekniklerini; 70'lerden ilham alan motifler, gündelik hayatın parçaları, Fas desenleri, maksimum mücevher, kitsch ve doğal Yunan manzarası gibi çeşitli öğelerle zenginleştirir. Markanın amacı, geleneksel Yunan zanaatkarlık uygulamalarını canlı tutarak, zanaatkarlığı ve yenilikçi tasarımı birleştirerek eşsiz ve hayranlık uyandıran parçalar yaratmaktır. Bu nedenle her bir ayakkabı, markanın özenli el işçiliği ve kaliteli malzemeleriyle uzun yıllar kullanılabilir. Elina Linardaki markası, yıllar içinde büyük bir hayran kitlesi edindi ve ayakkabılarıyla moda dünyasına yön verdi. Bu başarı hikayesi, bir anne ve kızın hayallerini gerçekleştirmek için yaptıkları cesur adımlarla başladı ve marka, bugün hala aynı tutku ve özenle, zanaatkarlığı ve inovasyonu birleştirerek eşsiz ayakkabılar yaratmaya devam ediyor.

Elina Linardaki, основанная дуэтом матери и дочери в солнечном городе Афины в 2014 году, представляет собой бренд роскошной обуви, построенный на скромных началах и фокусировавшийся на частных заказах. Семейный бизнес начался с небольшой коллекции сандалий, украшенных помпонами, полудрагоценными камнями и кристаллами. Затем он стал мировой сенсацией! Бренд прославил Элину Линардаки своими смелыми и красочными украшениями в качестве дизайнера обуви. Каждый год она добавляла замысловатые технологии производства, предметы из фолка 70-х, повседневной жизни, Марокканские узоры, украшения, китч и природные греческие пейзажи. Стремясь сохранить традиционные греческие практики, создавая и поддерживая ремесленные работы, бренд теперь оттачивает мастерство и инновационный дизайн для создания уникальных изделий, которыми будут дорожить и восхищаться вечно.





ERW'S

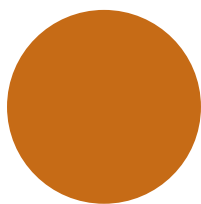
Resort wear for life. Believing in longevity, we use breathing natural fabrics ornamented with local craftsmanship and a touch of Mediterranean chic. Erw's fifth collection, SS23, with the motto "living my best life" offers day-long pieces that can simply turn into occasion wear with our statement accessories for those who don't want to interrupt fun to dress up. The brand attaches great importance to a feeling of exclusivity, thus limiting its presence to its Göcek store as well as few top notch concept stores.



Erw's, doğal kumaşların nefes alabilen dokusundan ilham alarak, yerel el sanatlarından ve Akdeniz tarzından esinlenerek özgün bir hikaye yaratır. Sadece tatil için değil, yaşam boyu kullanılacak parçalar üreten marka, "en iyi yaşamımı yaşıyorum" mottosuyla güneşli günlerde herkesin keyifli zaman geçirebileceği giysiler tasarlar. Erw'in her koleksiyonu, özgün aksesuarları ile hem günlük hayatta hem de özel davetlerde rahatlıkla giyilebilecek parçalardan oluşur. Marka, özel ve sınırlı sayıda olmasına büyük önem vererek, Göcek mağazası ve Lujo; Concept Store gibi seçkin konsept mağazalarda varlık göstermektedir.

Для нас очень ценны ваши моменты, поэтому мы хотели соприкоснуться с вашей кожей, используя особое мастерство и высококачественные материалы, которые уважают природу, животных и людей. Нам хотелось, чтобы наша одежда оставила след на вашей коже не только своей роскошной эстетикой дизайна, но и комфортом, который вы всегда ищете, и текстурами, которые дарят вам особенные ощущения. Нацеливаясь на то, чтобы ткани были полезны для вашего тела и души, мы выбрали этичные и натуральные материалы, полезные для природы и всех живых существ. При производстве этой одежды не эксплуатируется, не приносится в жертву и не страдает ни одно животное или любое создание природы. Мы не берем на себя такую ответственность и в то же время не возлагаем ее на вас.





ETOILE CORAL

Fueled by her love for travelling, Mara wanted to share her passion with every woman and take them on an unforgettable journey to her birthplace, through the poetry of garments. Born and raised in Greece, she always felt the sea calling to her and enjoyed carefree strolls on the beach. Having studied in France, she became passionate about fashion and was inspired by the effortless Parisian style. Today, Mara remains true to the dictates of high aesthetics, as she works tirelessly on new pieces for the modern world traveler through her brand, Etoile Coral, combining fabrics to create a unique story, a memory about a time and a place.

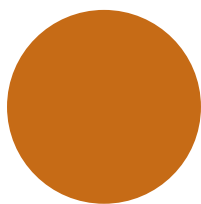


Yunanistan'da doğup büyüyen Mara, seyahat etme sevgisini ve bu tutkusunu tüm kadınlarla paylaşıp, onları doğduğu yere unutulmaz bir yolculuğa çıkarmak ve 'kıyafetlerin şiiriyle' hayallerindeki yerlere götürmek istiyordu. Fransa'da okuduğu dönemde moda tutkusu ve doğal Paris tarzından ilham alan Mara, denize olan düşkünlüğünü de sentezleyerek yüksek estetik dikta'larına sadık kalıyor ve Etoile Coral markasıyla modern dünya gezginleri için yeni parçalar üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor, kumaşları birleştirerek zamana ve yerlere özgü benzersiz bir hikaye oluşturuyor.



Наполненная любовью к путешествиям, Мара хотела поделиться своей страстью с каждой женщиной и отправить поклонников в незабываемое путешествие к месту своего рождения через поэзию одежды. Родившаяся и выросшая в Греции, она всегда чувствовала зов моря и наслаждалась беззаботными прогулками по пляжу. Получив образование во Франции, дизайнер увлеклась модой и вдохновилась непринужденным парижским стилем. Сегодня Мара остается верной требованиям высокой эстетики, неустанно работая над новыми вещами для современного путешественника в рамках собственного бренда Etoile Coral и комбинируя ткани, чтобы создать уникальную историю, память о времени и месте.





FINE PEOPLE COMMUNITY

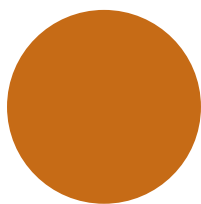
The idea of creating Fine People Community as a brand was born during the most challenging pandemic period in our lives so far. In this period, perhaps for the first time, we completely turned inward and began to reconsider our connections with those around us, the society we live in, nature, living things, and our true home, the Earth. All of this made us realize our 'real' needs such as love, belonging, trust and self-compassion, and how we try to fill all these needs with endless consumption. Then we said that there is definitely another way. We can create a community that will make us feel good while consuming what we need, while nourishing ourselves from being in it. Because we are all in the same boat. And as Hubert Reeves said, "If we win our war with nature, we will lose in the end." That's why the "Fine" in our brand comes from the state of being "well" and feeling good in every sense. We selected all our fabrics in our production from only organic certified and pure fabrics, and we designed a social responsibility project in such a way that each product purchased will provide another goodness. This is exactly where the community of our dreams comes together; Fine People Community. Just like you, those who have the same dream as us; We are in the place where we dream of being together with those who value themselves, others, all living creatures and our home earth.



"Fine People Community'i bir marka olarak yaratma fikri, hepimizi hayatlarımızda şimdiye kadar en çok zorlayan pandemi döneminde doğdu. Bu dönemde belki de ilk kez tam anlamıyla içimize döndük ve çevremizdekilerle, içinde olduğumuz toplumla, doğayla, canlılarla ve asıl evimiz olan Dünya'yla bağlantılarımızı gözden geçirmeye başladık. Tüm bunlar bize sevgi, aidiyet, güven ve öz şefkat gibi 'gerçek' ihtiyaçlarımızı ve tüm bu ihtiyaçlarımızı nasıl da bitmeyen bir tüketimle doldurmaya çalıştığımızı anlamamızı sağladı. O zaman dedik ki, mutlaka başka bir yol vardır. Hem ihtiyacımız olanı tüketirken, hem de içinde olmaktan besleneceğimiz, bize kendimizi iyi hissettirecek bir topluluk oluşturabiliriz. Çünkü hepimiz aynı gemideyiz. Ve Hubert Reeves'in dediği gibi "Eğer doğa ile savaşımızı kazanırsak sonunda biz kaybedeceğiz." O yüzden markamızdaki «Fine», her anlamda «iyi olma» halinden ve iyi hissetmekten geliyor. Üretimlerimizdeki tüm kumaşlarımızı sadece organik sertifikalı ve saf kumaşlardan seçtik ve alınan her ürünün başka bir iyiliğin yapılmasını sağlayacağı şekilde bir sosyal sorumluluk projesi kurguladık. İşte o hayallerimizdeki topluluğun bir araya geldiği yer tam da burası; Fine People Community. Aynı senin gibi, bizimle aynı rüyayı görenlerle; kendisine, diğerlerine, tüm yaşayan canlılara ve ana yuvamız olan dünyaya değer verenlerle bir arada olmayı hayal ettiğimiz yerdeyiz."

Идея создания Fine People Community как бренда родилась в сложный период пандемии. В это время, пожалуй, впервые мы полностью замкнулись в себе и стали переосмысливать свои связи с окружающими, обществом, в котором живем, природой, живыми существами и нашим истинным домом Землей. Все это заставило нас осознать наши «настоящие» потребности, такие как любовь, принадлежность, доверие и сострадание к себе, и то, как мы пытаемся удовлетворить все это бесконечным потреблением. Тогда мы сказали, что определенно есть другой путь: мы можем создать сообщество, в котором мы будем чувствовать себя хорошо, приобретая то, что нам нужно. Потому что мы все в одной лодке. И как сказал Хьюберт Ривз: «Если мы выиграем нашу войну с природой, мы в конце концов проиграем». Вот почему «Fine» в нашем бренде исходит из состояния «хорошо» и хорошего самочувствия во всех смыслах. Мы отбирали все наши ткани только из органических сертифицированных и чистых тканей, и мы разработали проект социальной ответственности таким образом, чтобы каждый приобретенный продукт приносил еще больше пользы. Именно здесь собирается сообщество нашей мечты: так же, как и вы, те, кто мечтает о том же, что и мы. Мы там, где мечтаем быть вместе с теми, кто ценит себя, других, всех живых существ и нашу родную землю.





GIA BORGHINI

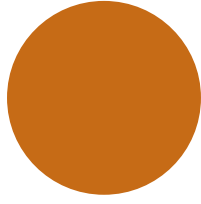
GIABORGHINI re-invents the approach to accessories; exciting design brought to life with Italian craftsmanship, bolstered by a growing global community. Established in 2016 by Florentine entrepreneur-designer Barbara Borghini, GIABORGHINI is named after her daughter Ginevra, a powerful source of inspiration. In a male dominated industry, GIABORGHINI organically comes together inspired by and led by women - female empowerment being one of the main pillars of the brand.



GIA BORGHINI, aksesuarlara yaklaşımı yeniden şekillendiren bir markadır; İtalyan el işçiliğiyle hayat bulan heyecan verici tasarımları, büyüyen küresel topluluğuyla desteklenir. Floransalı girişimci tasarımcı Barbara Borghini tarafından 2016 yılında kurulan GIA BORGHINI, ilham kaynağı olan kızı Ginevra'nın adıyla anılır. Erkek egemen bir endüstride, GIA BORGHINI kadınlar tarafından ilham alınarak ve kadınların önderliğinde organik olarak bir araya gelir – kadınların güçlendirilmesi markanın ana direklerinden de biri olur. Bu sebeple GIA BORGHINI, kadın gücünü ilham alan bir marka olarak ortaya çıkar ve kendine özgü tarzı, dünya genelinde bir hayran kitlesi oluşturur.

GIABORGHINI заново изобретает подход к аксессуарам. Захватывающий дизайн воплощается в жизнь благодаря итальянскому мастерству, поддерживаемому растущим мировым сообществом. Компания GIABORGHINI, основанная в 2016 году флорентийским дизайнером-предпринимателем Барбарой Боргини, названа в честь ее дочери Джиневры мощного источника вдохновения. В индустрии, в которой доминируют мужчины, GIABORGHINI органично объединяет и вдохновляет женщин профессионалов, а расширение прав и возможностей женщин является одной из основных ценностей бренда.





JIMBA OFFICIAL

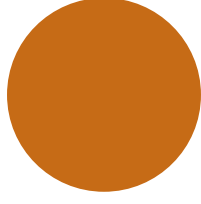
JIMBA was co-founded by sisters Zeynep & Naz. Zeynep studied Fashion Design at Fashion Institute Of Technology in New York and after working in the fashion industry at Galeries Lafayette for several years, she joined forces with Naz who graduated from Business Administration at Ecole Supérieure de Commerce International in Paris and spent time working across several continents where she found the inspiration she later brought to JIMBA. The sisters together as business partners launched JIMBA in 2018. Meet JIMBA. A Luxury handbag collection for the cosmopolitan women. The brand combines traditional craftsmanship with sleek and simple designs to create a line of bags with a captivating spirit. JIMBA gives every woman a clean subtle power statement. The designs are energetic, elegant and charming. The name JIMBA has been chosen because of its meaning: 'Full of Love'. All JIMBA bags are 100% handmade with excellent traditional craftsmanship in a local atelier in Istanbul. The designers are always in search of the best and most original fabrics collected during their trips around the world. The passion of the artisans is reflected in the detailed finishing of each piece.



JIMBA, Zeynep ve Naz adlı iki kardeş tarafından kurulur. Zeynep, New York'ta Fashion Institute Of Technology'de Moda Tasarımı okur ve Galeries Lafayette'de birkaç yıl boyunca moda endüstrisinde çalıştıktan sonra, ileride JIMBA'ya getireceği ilhamı bulmak için birçok kıtada çalışan Naz ile birleşir. İki kız kardeş iş ortakları olarak 2018 yılında JIMBA'yı kurar. JIMBA, kozmopolit kadınlar için lüks bir el çantası koleksiyonudur. Marka, geleneksel zanaatkarlığı şık ve sade tasarımlarla birleştirerek büyüleyici bir ruha sahip çanta serisi oluşturur. JIMBA, her kadına temiz bir güç ifadesi verir. Tasarımlar enerjik, zarif ve çekicidir. JIMBA ismi, 'Aşk Dolu' anlamına geldiği için seçilmiştir. Tüm JIMBA çantaları, İstanbul'daki yerel bir atölyede mükemmel geleneksel zanaatkarlıkla %100 el yapımıdır. Tasarımcılar, dünya çapında yaptıkları gezilerde topladıkları en iyi ve en özgün kumaşları ararlar. Sanatkarların tutkusu, her parçanın detaylı bitişinde ve göz kamaştırıcı güzelliğinde hayat bulur.

JIMBA была основана сестрами Зейнеп и Наз. Зейнеп изучала дизайн одежды в Технологическом институте моды в Нью Йорке и, проработав несколько лет в индустрии моды в Galeries Lafayette, объединила усилия с сестрой. Наз окончила факультет делового администрирования в Ecole Supérieure de Commerce International в Париже и работала на нескольких континентах, где нашла вдохновение, которое позже принесла в JIMBA. Деловые партнеры запустили JIMBA в 2018 году. Познакомьтесь с JIMBA – коллекцией роскошных сумок для космополитичных женщин. Бренд сочетает традиционное мастерство с элегантным и простым дизайном, создавая линию сумок с духом очарования. JIMBA дает каждой женщине чистое и тонкое выражение внутренней силы. Дизайн энергичный, элегантный и очаровательный. Название JIMBA было выбрано из-за его значения: «Полный любви». Все сумки бренда на 100% изготовлены вручную с превосходным традиционным мастерством в местном ателье в Стамбуле. Дизайнеры всегда находятся в поиске лучших и оригинальных тканей, собранных во время путешествий по всему миру. Страсть мастеров отражается в тщательной отделке каждого изделия.





KUTNIA

KUTNIA, taking its inspiration from Kutnu that is a traditional fabric of Gaziantep, Turkey. In order to adapt this national value to today's modern World KUTNIA established in 2016. KUTNIA produces its own fabrics and 40-50% end product of its collections are 100% Kutnu fabric. Brand considering the terms of social sustainability values, with a mission to teach and pass an almost vanishing traditional profession to skillful younger generations. KUTNIA offers an eclectic lifestyle due to Kutnu's colorful and striped essence, and has a wide range of a collection from clothing to home textiles. Kutnu fabrics are woven on handloom by craftsmen and each product carries its own private signature which makes all of them unique. Kutnu that had almost been forgotten, turned into a new brand as KUTNIA to reach into the future. Brand's ultimate goal is to transform a traditional value from its lands into a globally known and loved mark, and to carry Kutnu workmanship to the new generations by increasing the number of the craftsmen of Kutnu

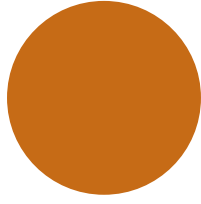


KUTNIA, Gaziantep'in geleneksel bir kumaşı olan Kutnu'dan ilham alarak ortaya çıkar. Bu milli değeri günümüz modern dünyasına uyarlama amacıyla 2016 yılında kurulur. KUTNIA, kendi kumaşlarını üretirken koleksiyonlarının %40-50'si 100% Kutnu kumaşı oluşturur. Sosyal sürdürülebilirlik değerlerini dikkate alan marka, nesli tükenmekte olan geleneksel bir mesleği ustalıkla genç nesillere öğretmek ve aktarmak misyonu ile hareket eder. Kutnu'nun renkli ve çizgili özü sayesinde KUTNIA, giyimden ev tekstillerine kadar geniş bir koleksiyona sahip olan eklektik bir yaşam tarzı sunuyor. Kutnu kumaşları, el tezgahında dokunuyor ve her ürünün kendine özgü imzası bulunuyor, bu da hepsini benzersiz kılıyor. Neredeyse unutulmaya yüz tutan Kutnu, KUTNIA markasıyla yeniden doğdu ve geleceğe taşınmaya kararlı. Markanın son hedefi, yerel değerleri küresel bir markaya dönüştürmek ve Kutnu ustalığını çoğaltarak yeni nesillere aktarmaktır.



KUTNIA черпает вдохновение из Кутну, традиционной ткани Газиантепа, Турция. Бренд был основан в 2016 году, чтобы адаптировать национальную ценность к современному миру. KUTNIA производит собственные ткани, и 40-50% конечного продукта ее коллекций составляет 100% ткань Kutnu. Бренд учитывает ценности социальной устойчивости и считает своей миссией научить и передать почти исчезающую традиционную профессию умелым молодым поколениям. KUTNIA транслирует эклектичный образ жизни благодаря красочности, а также предлагает широкий выбор коллекции от одежды до домашнего текстиля. Ткани Kutnu создаются мастерами на ручном ткацком станке, и каждое изделие имеет свою подпись, что делает их уникальными. Почти забытый стиль Kutnu превратился в новый бренд KUTNIA, чтобы устремиться в будущее. Конечная цель бренда превратить традиционную ценность своих земель во всемирно известную и любимую марку, а также передать мастерство Кутну новым поколениям за счет увеличения числа мастеров.





LICIA İSTANBUL

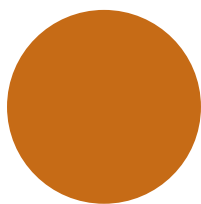
We know that the water and environmental pollution caused by the textile sector is extremely harmful to humans and our environment. The raw material of polyester and similar synthetic substance that we find in most clothes is petroleum. Therefore, we believe in slow fashion and minimum consumption with high quality and time less products for conscious consumers with the principle of reducing chemical use and clean production. Our mission has been to create a beautiful and sustainable fashion brand that expresses itself both creatively and globally. We love our planet. We believe in individuals and the collective power of conscious consumption. Sustainable and conscious consumption is the key to a better future for all of us.



"Moda sektörü tarafından kaynaklanan su ve çevre kirliliğinin insanlar ve çevremiz için son derece zararlı olduğunu biliyoruz. Giysilerimizde bulunan polyester ve benzeri sentetiklerin zararlı ham maddelerine karşı, kimyasal kullanımını azaltma ve temiz üretim prensipleriyle bilinçli tüketiciler için yüksek kaliteli, zamansız ve az tüketimli ürünler sunarak 'Slow Fashion' felsefesine inanıyoruz. Misyonumuz, hem yaratıcı hem de küresel olarak kendini ifade eden, güzel ve sürdürülebilir bir moda markası yaratmaktır. Gezegenimizi seviyoruz. Bireylerin ve bilinçli tüketimin kolektif gücünü destekliyoruz. Sürdürülebilir ve bilinçli tüketimin, hepimiz için daha iyi bir geleceğin anahtarı olduğuna inanıyoruz."

Мы знаем, что загрязнение воды и окружающей среды, вызванное индустрией моды, чрезвычайно вредно для людей и нашей окружающей среды. Мы верим в философию "Slow Fashion", предлагая высококачественные, вечные и малопотребляемые продукты для сознательных потребителей, защищая их от вредного сырья из полиэстера и аналогичной синтетики, содержащейся в нашей одежде, с принципами сокращения использования химикатов и чистого производства. Наша миссия создать красивый и устойчивый модный бренд, который выражает себя как творчески, так и глобально. Мы любим нашу планету. Мы поддерживаем коллективную силу людей и сознательное потребление. Мы считаем, что устойчивое и осознанное потребление является ключом к лучшему будущему для всех нас.





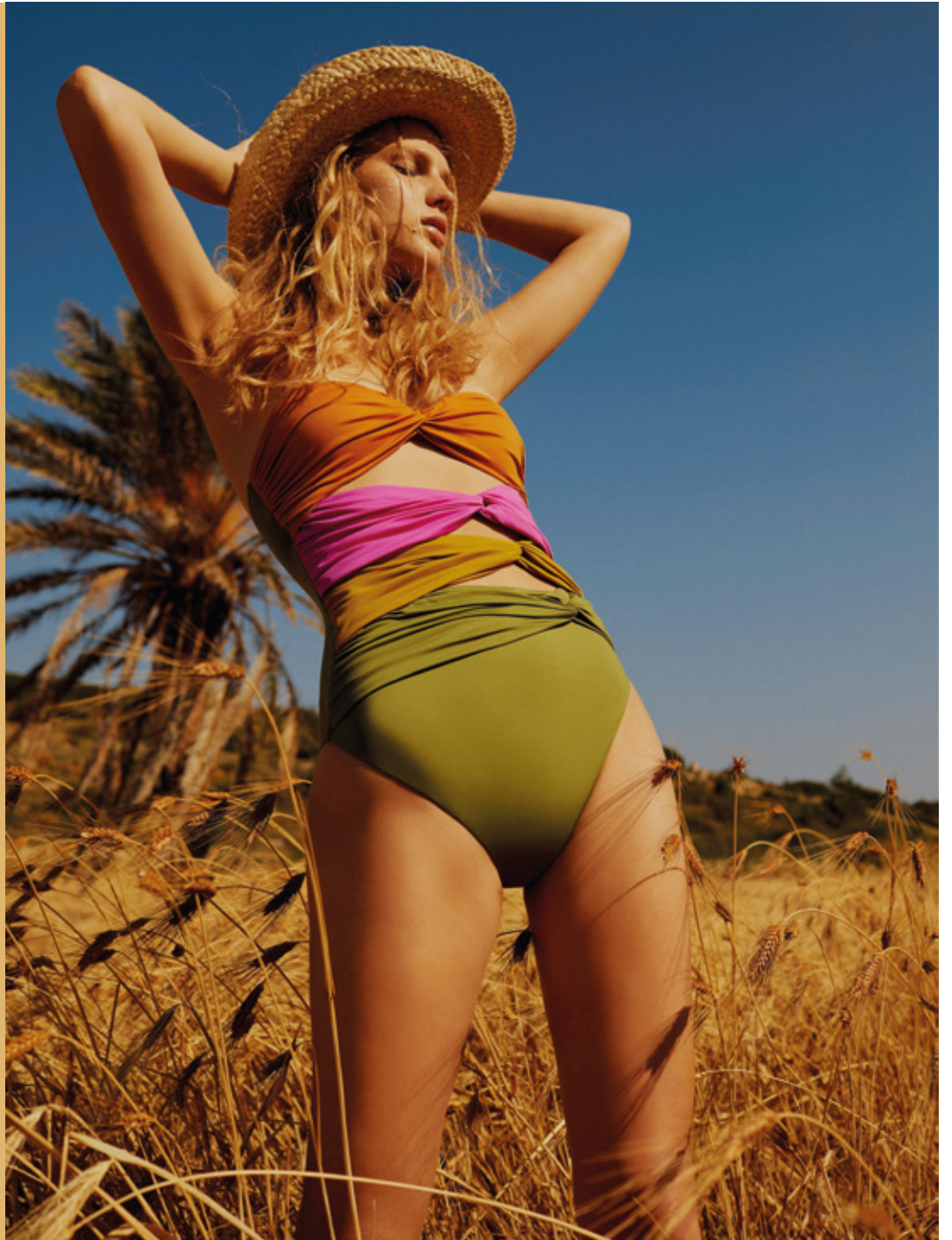
LILY & ROSE

LILY & ROSE is a success story that began in 2012 of two young women Liana and Roys who shared a dream, that inspired other young entrepreneurs to start their own vision. Roys, born in Istanbul, studied graphic design at Pratt Institute in New York. After graduation, while working at a graphic design company she met Liana born also in Istanbul. Very quickly they realized that they had a common business vision and decided to join forces and build their company together. They named to their brand from their own nick names, and this is how the brand LILY & ROSE was born! In 2018, they have tragically lost Liana Hananel. As a founding member; her spirit and energy will remain in every collection... LILY & ROSE provides contemporary designs that stand out. As the brand is rapidly increasing its presence worldwide with the inspiration behind each collection is multiculturalism along the motto "following the sun 365 days. Every LILY & ROSE piece is unique with trademark handcrafted embroidery and gold plated accessories. It is also known for superior fabrics, innovative and comfortable cuts. Prior to release of every collection, each product is tested by an outside thirdparty professional to ensure health safety and quality use. Now, the brand is reaching people around the world through selective retailers from Mediterranean resorts to the Caribbean, Africa and Europe.



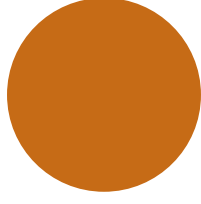
LILY & ROSE, genç kadın girişimciler Liana ve Roys'un 2012 yılında ortak hayalleriyle başlayan bir başarı öyküsüdür. Roys, İstanbul'da doğmuş ve New York'taki Pratt Institute'da grafik tasarımı okumuştur. Mezuniyetinden sonra bir grafik tasarım şirketinde çalışırken Liana ile tanışmış. Çok hızlı bir şekilde ortak bir iş vizyonları olduğunu fark eden ikili, güçlerini birleştirme kararı almış ve birlikte şirketlerini kurmaya karar vermiştir. Markalarını kendi takma adlarından esinlenerek LILY & ROSE olarak adlandırmışlardır. 2018 yılında, kurucu üyelerinden Liana Hananel'i kaybetmişlerdir. Ancak onun ruhu ve enerjisi her koleksiyonda hala hissedilmektedir... LILY & ROSE, her koleksiyonun arkasındaki ilham kaynağı olan çok kültürlülük ve "365 gün güneşi takip etme" motto'suyla dünya çapındaki varlığını hızla artırmaktadır. Her LILY & ROSE parçası, marka imzası olan el işi nakışları ve altın kaplama aksesuarlarıyla benzersizdir. Ayrıca, üstün kumaşları, yenilikçi ve rahat kesimleriyle de bilinir. Her koleksiyonun piyasaya sürülmeden önce, her ürün, sağlık güvenliği ve kaliteli kullanımı sağlamak için bir dış üçüncü taraf uzman tarafından test edilmektedir. Şimdi, marka Akdeniz tatil beldelerinden Karayip, Afrika ve Avrupa'ya kadar seçkin perakendeciler aracılığıyla dünya genelinde insanlara ulaşmaktadır.

LILY & ROSE – история успеха, которой дали начало в 2012 году две женщины Лиана и Ройс, разделившие мечту и вдохновившие других молодых предпринимателей на реализацию собственного видения. Ройс родилась в Стамбуле, изучала графический дизайн в Институте Пратта в Нью-Йорке. После окончания учебы она начала работать в компании графического дизайна и познакомилась с Лианой, также родившейся в Стамбуле. Очень быстро они нашли общее видение бизнеса и решили объединить усилия в построении своей компании. Девушки назвали бренд по своим псевдонимам, и так родился LILY & ROSE! В 2018 году компания трагически потеряла Лиану Хананель. Ее дух и энергия как члена-учредителя до сих пор остаются в каждой коллекции... LILY & ROSE предлагает современный, выделяющийся в повседневности дизайн. Поскольку бренд быстро расширяет присутствие в мире, источником вдохновения для каждой коллекции является мультикультурализм под девизом «Следуя за солнцем 365 дней». Каждое творение LILY & ROSE уникально, украшено позолоченными аксессуарами и вышивкой ручной работы под торговой маркой. Бренд также известен превосходными тканями, инновационным и удобным кроем. Перед выпуском каждой коллекции продукты тестируются сторонним специалистом, чтобы гарантировать безопасность для здоровья и качество использования. Через избранных розничных продавцов бренд доступен покупателям по всему миру: от курортов Средиземноморья до Карибского моря, Африки и Европы.









LUG VON SIGA

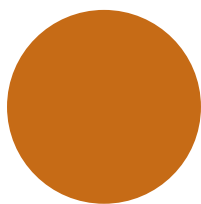
Gül Ağış : Creative director and founder of Lug Von Siga Gül Ağış; She studied Fashion Design at Milan Istituto Marangoni after her undergraduate education in English Language and Literature and completed her master's degree in fashion design at Politecnico Di Design University. After her graduation, she worked in many fashion houses and companies in Milan and Istanbul. Later in 2010, he decided to create his own ready-to-wear brand with the abbreviation Lug Von Siga. His respect for his own heritage and culture, and his love for printing, fabrics and embroidery, have made LVS known on a global platform. He likes to collaborate with many creative artists from different disciplines from all over the world. LUG VON SIGA: Lug Von Siga is a modern clothing brand based in Istanbul, named after its creative director Gül Ağış in 2010. In addition to staying true to its cultural heritage, Lug Von Siga was founded as a result of a strong determination and dream, fully opening its doors to the world. 'In my collections, the basic element is interpreted with comfortable and feminine forms. At the same time, the goal is to have fun with her wardrobe and appeal to a dynamic woman with different pieces of each other.' Gül Ağış connects a different story in each of her collections and provides the unity of casual and elegant pieces enriched with ornamentation and embroidery techniques, inspired by sportswear. Patterns and embroideries are specially designed by Gül Ağış in each collection and become the most important details. 'I generally prefer to use materials such as natural fibers, cotton and silk. Embroidery, details and prints are the DNA of LUG VON SIGA.'



Kreatif direktör ve Lug Von Siga'nın kurucusu Gül Ağış, İngiliz Dili ve Edebiyatı alanındaki lisans eğitimini tamamladıktan sonra Milano Istituto Marangoni'de Moda Tasarımı okur ve Politecnico Di Design Üniversitesi'nde moda tasarımı yüksek lisansını tamamlar. Mezuniyetinin ardından Milano ve İstanbul'da birçok moda evi ve şirkette çalışır. Daha sonra 2010 yılında Lug Von Siga kısaltmasıyla kendi hazır giyim markasını yaratmaya karar verir. Kendi mirasına ve kültürüne saygısı, baskı, kumaş ve işlemeye olan sevgisi, LVS'nin global platformda da tanınmasını sağlar. Dünyanın her yerinden farklı disiplinlerden birçok yaratıcı sanatçıyla işbirliği yapmayı sever. LUG VON SIGA, 2010 yılında ismini kreatif direktörü Gül Ağış akroniminden alan İstanbul merkezli modern bir giyim markasıdır. Kültürel mirasına bağlı kalmalarının yanı sıra Lug Von Siga kapılarını dünyaya tamamen açarak güçlü bir kararlılığın ve hayalin sürekliliğini taşır. Gül Ağış, her koleksiyonunda farklı bir hikaye ile bağlantı kurarak, süsleme ve nakış teknikleri ile zenginleştirilmiş, spor giyimden ilham alan, gündelik ve zarif parçaların birlikteliğini sağlar. Desen ve nakışlar her koleksiyonda özel olarak Gül Ağış tarafından tasarlanarak en önemli detaylar haline gelir. Genellikle doğal elyaf, pamuk ve ipek gibi materyalleri kullanmayı tercih eden Gül Ağış, nakışlar, detaylar ve baskılar ile LUG VON SIGA'nın DNA'sını oluşturur.

Гюль Агыш креативный директор и основатель Lug Von Siga Gül Ağış. Она изучала дизайн одежды в миланском Институте Марангони, после окончания бакалавриата по английскому языку и литературе получила степень магистра в области дизайна одежды в Politecnico Di Design University. После завершения учебы Гюль работала во многих модных домах и компаниях Милана и Стамбула. Позже, в 2010 году, она решил создать собственный бренд одежды с аббревиатурой Lug Von Siga. Ее уважение к собственному наследию и культуре, а также любовь к печати, тканям и вышивке сделали LVS известным во всем мире. Дизайнеру нравится сотрудничать со многими художниками из разных стран. Lug Von Siga – современный бренд одежды из Стамбула, названный в 2010 году в честь креативного директора Гюль Агыш. Компания Lug Von Siga была основана в результате твердой решимости и стремления к мечте, поэтому сейчас остается верной своему культурному наследию и полностью открывает свои двери миру. «В моих коллекциях базовый элемент интерпретируется удобными и женственными формами. В то же время цель состоит в том, чтобы экспериментировать с гардеробом и понравиться динамичной женщине, сочетая разные элементы друг с другом». Гюль Агыш связывает разные истории в каждой из своих коллекций и обеспечивает единство повседневных и элегантных вещей, обогащенных техникой орнамента и вышивки, а также вдохновленных спортивной одеждой. Узоры и вышивка, специально разработанные дизайнером для каждой коллекции, становятся важнейшими деталями образа. «Я обычно предпочитаю использовать натуральные волокна, хлопок и шелк. Вышивка, детали и принты это ДНК LUG VON SIGA ».





LUNA MIA

Luna Mia was inspired to create child pyjamas with matching teddy bears to make bedtime more fun in which they would love to get ready to fall asleep. We characterise sleepwear by its 100% cotton premium quality fabrics and timeless styles to create a distinctive bedtime ritual in which our most valuables little ones get excited for the bedtime.

It has been proved in numerous studies, that there is science behind the connection a child has with her teddy bear. We believe this magical stuffed bear is the symbol of childhood and can be a perfect friend for kids since it is soft, cute and comforting thing that they can hug and play with. Therefore, we create matching kid and teddy bear pyjama set to evoke a sense of peace and comfort for kids during the bedtime.

Our teddy bears are specially manufactured for Luna Mia by using the new and finest materials and fully conforms to CE and EN71 European Safety Standards. It is hand washable and safe for all ages with its embroidery eyes, nose and mouth details.



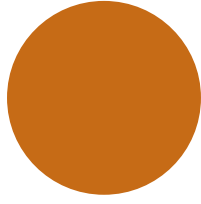
Luna Mia, çocukların uykuya hazırlanmaktan keyif alacakları uyumlu oyuncak ayılarla eşleştirilmiş pijama takımları üretir. %100 pamuklu kaliteli kumaşları ve zamansız tarzlarıyla uyku kıyafetlerini karakterize eder ve en değerli küçüklerimiz için ayırt edici bir uyku ritüeli yaratır. Çocukların ayılarıyla olan bağlantısının arkasında bilim olduğu birçok araştırmada kanıtlanmıştır. Luna Mia'ya göre; bu sevimli oyuncak ayı çocukluğun sembolüdür ve yumuşak, sevimli ve rahatlatıcı bir etkisi vardır. Bu nedenle, çocukların uyku sırasında huzur ve rahatlık hissini uyandırmak için eşleştirilmiş çocuk ve oyuncak ayı pijama takımları üretirler. Sevimli ayıcıklar, Luna Mia tarafından özel olarak üretilmiş olup, yeni ve en kaliteli malzemeler kullanılarak tamamen CE ve EN71 Avrupa Güvenlik Standartlarına uygun olarak imal edilmiştir. Nakış göz, burun ve ağız detaylarıyla el yıkamaya uygun ve tüm yaş grupları için güvenilirdir.

Луна Миа вдохновилась созданием детских пижам с мягкими медвежатами, чтобы сделать процесс засыпания более увлекательным и интересным для маленьких детей. Наша одежда для сна отличается тканями премиального качества из 100% хлопка и безвременного стиля, чтобы создать особый ритуал перед сном, который заставит наших малышей с нетерпением ждать время сна.

Множество исследований подтверждает, что у детей есть особая связь со своими мягкими игрушками. Мы считаем, что этот магический медвежонок является символом детства и может стать идеальным другом для детей благодаря своей мягкости, милоте и уютности. Поэтому мы создаем комплекты детских пижам с медвежонком, чтобы дети чувствовали себя комфортно и спокойно во время сна.

Наш медвежонок специально изготовлен для Луна Миа из новых и лучших материалов, и полностью соответствует европейским стандартам безопасности CE и EN71. Он легко стирается вручную и безопасен для детей любого возраста благодаря вышитым глазам, носу и рту медвежонка.





MAISON LA PLAGE

In 2015, a fashion brand was born to accompany you on a journey from day to night with Maison La Plage. From the moment the spring breeze touches your face, the silks, linens, and satins that brush against your shoulders evoke a festival-like atmosphere with their colors, models, and patterns.

Founded by Ceylan Perahya in Istanbul, this brand takes the resortwear perception to the next level and opens up a new segment with its unique pattern designs and details. After completing her law degree and working in the field for a while, she pursued her true passion for fashion and went to Paris to study Design Management at Parsons Paris, starting to work in this field afterwards. The seeds for MLP were sown while working as a buyer at the Department Store.

Emphasizing the importance of discovering new places and cultures in this creativity adventure where travels play the most effective role, they enjoy bringing them to life in Istanbul under the hands of the most talented artisans



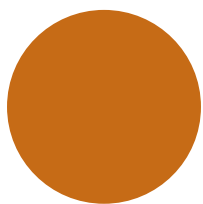
Maison La Plage, 2015 yılında günün her saati yanınızda olmak üzere doğmuştur. İpekler, ketenler ve satenlerden yapılmış olan giysiler, renkleri, modelleri ve desenleri ile bahar rüzgarının yüzünüze dokunduğu anda festival havası uyandırır. Ceylan Perahya tarafından İstanbul'da kurulan bu marka, benzersiz desen tasarımları ve detaylarıyla tatil kıyafetleri algısını bir üst seviyeye taşır ve yeni bir segment açar. Hukuk eğitimi tamamlamasının ardından sektörde bir süre çalıştıktan sonra gerçek tutkusunu takip ederek Parsons Paris'te Tasarım Yönetimi eğitimi alarak moda dünyasına adım atar. Seyahatlerin en etkili rolü oynadığı bu yaratıcılık macerasında; yeni yerler ve kültürler keşfetmenin önemine vurgu yaparak, kumaşların en yetenekli zanaatkarların ellerinde İstanbul'da hayat bulmalarını keyifle sağlamaktadırlar.

В 2015 году с Maison La Plage появился модный бренд, который может сопровождать вас в вашем путешествии от дня к ночи. Шелковые, льняные и атласные ткани, которые касаются ваших плеч с того момента, как весенний ветерок коснется вашего лица, вызывают ощущение праздника благодаря своим цветам, моделям и узорам.

Бренд, запущенный Джейланом Перахьей в Стамбуле, поднимает восприятие курортной одежды на новый уровень и открывает другой сегмент с его уникальными рисунками и деталями. Получив юридическое образование и проработав в этой сфере некоторое время, она отправилась в Париж, чтобы заниматься своей настоящей страстью - модой, изучала дизайн менеджмент в Парсонс Париж и начала работать в этой сфере. Посеянные во время работы закупщиком в универмаге семена привели к рождению бренда MLP.

Всегда подчеркивая важность открытия новых мест и культур в этом творческом приключении, в котором путешествия играют самую активную роль, она с удовольствием воплощает их в жизнь в Стамбуле в руках самых талантливых ремесленников.





ME369

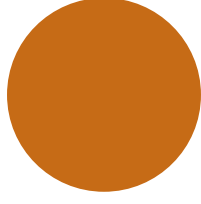
Me369 is energy, It is passion and creativity. A fresh up-to-date Style & Language, The everyday you, and when you are feeling special It's your ME time, all day long.



Me369, bir enerji kaynağıdır, tutku ve yaratıcılıkla doludur. Günümüz stil ve diline uygun, sıradan seni yansıtırken özel hissettiğin zamanlarda da senin için vardır. Me369, gün boyunca senin "Ben" zamanındadır.

Me369 - это энергия, это страсть и креативность. Свежий и современный стиль и язык, твой образ повседневной жизни, и когда ты чувствуешь себя особенным, это твоё время, весь день.





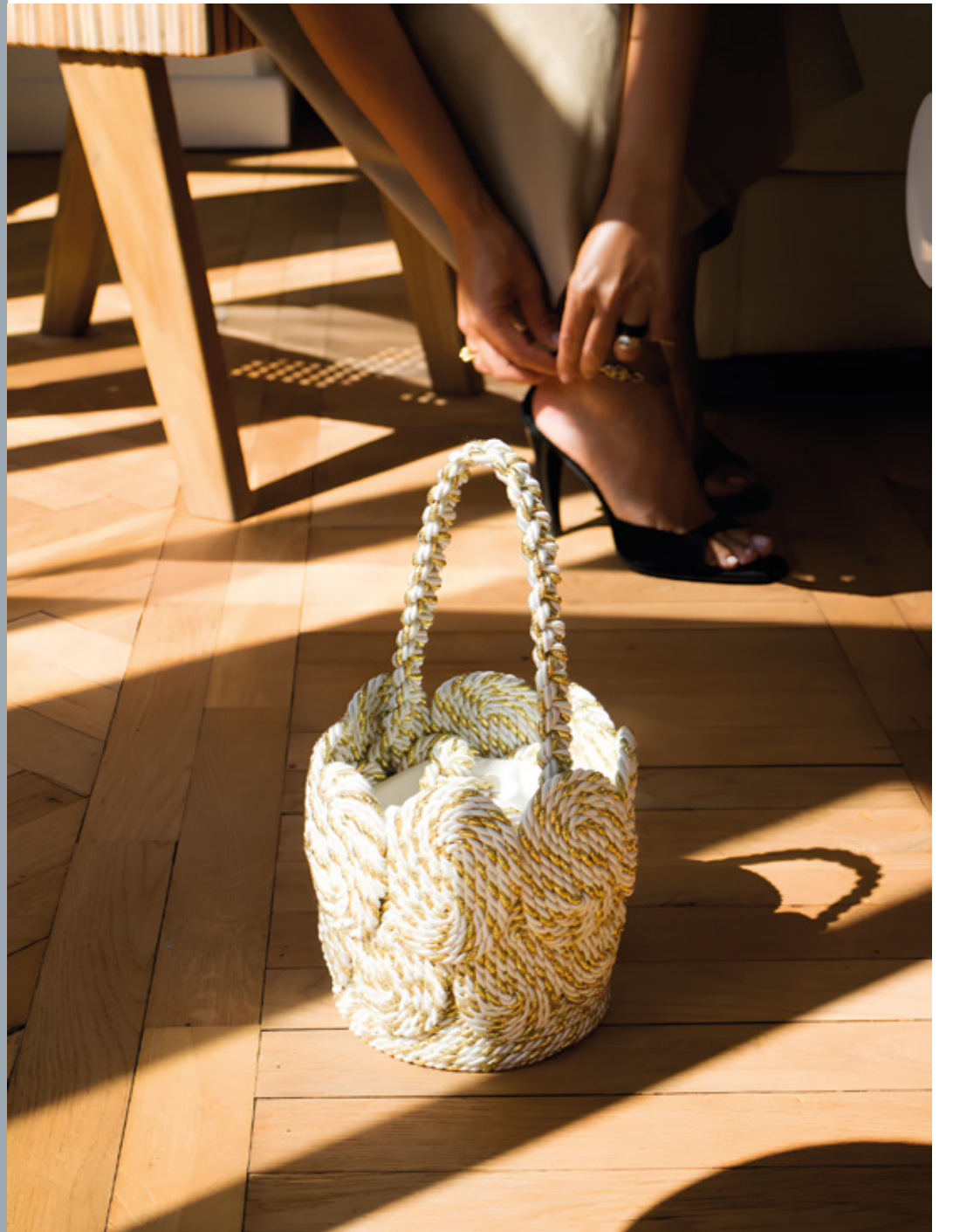
MEHRY MU

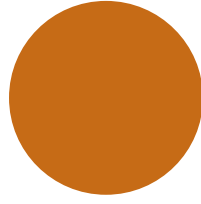
Mehry Mu, founded by Güneş Mutlu in 2010 with dreamy ideals; The brand of bags with a "soul", in the words of the designer, prepared with local production. The elegant collections, obtained by collaborating with craftsmen from different disciplines, carry colorful stories of love and adventure with nostalgic and romantic elements in balance. It started with his surrender to the shoot. His first career step, which he took with the entrepreneurial spirit of his family, was an online shopping website focused on fashion and decoration, and this process helped him realize the lack of bags that appeal to his taste. Mehry Mu designs are nowadays popular with international names such as Jennifer Lawrence and Olivia Palermo, Net-à -The center of attention of cult fashion addresses such as Porter.com and Le Bon Marché Paris. As a mother of two, Güneş Mutlu built her brand on human and artistic values, along with all fairy-tale and luxury notions. In order to embody this idealism, Mehry Mu donates some of the revenue from sales to the Red Children's Association, which supports children and young adults under its wings. Among the artists who produce special works within the framework of this concept; illustration artist Paige Gemmel, visual art duo Pinar & Viola, artist and cartoonist Gürbüz Doğan Ekşioğlu and contemporary weaving artist Fırat Neziroğlu. Why bags with a soul? Because Güneş Mutlu believes that everything is interconnected with a single collective consciousness and designs her designs based on this miracle. sees it as a part of it. In the chaos of the world, Mehry Mu is on her way with imagination and compassion.



Güneş Mutlu'nun hayalperest ideallerle 2010 yılında kurduğu Mehry Mu, yerel üretimle hazırlanan ve tasarımcının tabiriyle "ruhu olan" çantaların markasıdır. Farklı disiplinlerden zanaatkarlarla işbirliği yaparak elde edilen zarif koleksiyonlar, denge içerisinde nostaljik ve romantik unsurlarla sevgi ve maceraya dair renkli hikayeler anlatıyor. Mehry Mu'nun hikayesi, Güneş Mutlu'nun psikoloji alanındaki yüksek lisans eğitiminde öğrendiklerine kulak vermesi ve modaya duyduğu karşı konulmaz çekime teslim olmasıyla başladı. Ailesinden gelen girişimci ruhuyla attığı ilk kariyer adımı moda ve dekorasyon odaklı bir online alışveriş web sitesi oldu ve bu süreç, kendi zevkine hitap eden çantaların eksikliğini fark etmesine yol açtı. Bugünlerde, Jennifer Lawrence ve Olivia Palermo gibi uluslararası isimlerin, Net-à-Porter.com ve Le Bon Marché Paris gibi kült moda adreslerinin ilgi odağı olan Mehry Mu, satışlardan elde edilen gelirin bir kısmını koruma altındaki çocuk ve genç yetişkinlere kol kanat geren Kırmızı Çocuklar Derneği'ne bağlıyor. Bu konsept çerçevesinde özel eserler üreten sanatçılar arasında illüstrasyon sanatçısı Paige Gemmel, görsel sanat ikilisi Pinar & Viola, sanatçı ve karikatürist Gürbüz Doğan Eksioğlu ve çağdaş dokuma sanatçısı Fırat Neziroğlu yer alıyor. Güneş Mutlu'nun tasarımları insani ve sanatsal değerler üzerine kurduğu idealizmi yansıtırken, her şeyin tek bir kolektif bilinçle birbirine bağlı olduğuna inanıyor ve Mehry Mu tasarımlarını da bu mucizenin birer parçası olarak görüyor.

Mehry Mu была основана Гюнешем Мутлу в 2010 году. Это бренд сумок с «душой», изготовленных на местном производстве. Элегантные коллекции, созданные в сотрудничестве с мастерами из разных областей, несут в себе красочные истории любви и приключений с ностальгическими и романтическими элементами. Первым шагом в карьере, который дизайнер сделала с предпринимательским духом своей семьи, был веб-сайт онлайн покупок, ориентированный на моду и украшения, и этот процесс помог ей осознать нехватку сумок, которые пришлись бы по вкусу. Публичные имена, такие как Дженнифер Лоуренс и Оливия Палермо, центр внимания культовых модных адресов Porter.com и Le Bon Marché Paris. Будучи матерью двоих детей, Гюнеш Мутлу построила свой бренд на человеческих и художественных ценностях, вместе со всеми сказочными и роскошными представлениями. Чтобы воплотить этот идеализм, бренд жертвует часть доходов от продаж Красной детской ассоциации, которая поддерживает детей и молодых людей. Среди художников, которые создают специальные работы в рамках этой концепции, есть художник-иллюстратор Пейдж Геммел, дуэт визуального искусства Pinar & Viola, художник и карикатурист Гюрбюз Доган Экшиоглу и современный художник-ткачи Фират Незироглу. Почему сумки с душой? Потому что Гюнеш Мутлу считает, что все взаимосвязано с единым коллективным сознанием, и разрабатывает свои проекты на основе этого знания. В хаосе мира Mehry Mu идет своим путем с воображением и состраданием.





MOVOM

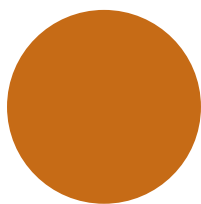
MOVOM was founded in 2014 by Buket Sarar in Istanbul. After her graduation from Yeditepe University's Fashion and Textile Design program, she started working as an art director in films & commercials. Yet, her true passion was creating fashion designs that would praise the beauty in each women. Realizing that building a global fashion brand would require the help of spirited friends, she teamed up with two people who were to help transform MOVOM from dream to reality. Aytuğ Suvari was an engineer with a talent for building strong business relationships, whilst Gözde Gültekin had a magic touch when it came to finding the best materials and making sure they were made with impeccable craftsmanship. MOVOM's first swimwear collection debuted in 2015, and quickly sold out. Worn by some of the country's most famous and glamorous celebrities, word of mouth spread and a new generation of women embraced the belief that swimwear can look luxurious and be functional at the same time. MOVOM is constantly evolving, experimenting with new materials and designs in the pursuit of high-end swimwear that is also eco-friendly and socially responsible. Playing with the finest fabrics which vary from textured to smooth, glowing to matte; each garment is designed with the highest quality materials and carefully produced to be used day to night. With the elegantly manufactured high-end products, MOVOM's goal is to make long lasting apparels which are sustainable.



MOVOM, 2014 yılında Buket Sarar tarafından İstanbul'da kurulur. Yeditepe Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarım programından mezun olduktan sonra film ve reklamlarda sanat yönetmeni olarak çalışmaya başlar. Ancak gerçek tutkusu, her kadındaki güzelliği öven moda tasarımları yaratmaktır. Küresel bir moda markası kurmanın canlı ve istekli arkadaşlarının yardımını gerektireceğinin farkında olan Buket Sarar, MOVOM'u hayalinden gerçeğe dönüştürmek için yardımcı olacak iki kişiyle iş birliği yapar. Aytuğ Suvari, güçlü iş ilişkileri kurma konusunda yetenekli bir mühendisti, Gözde Gültekin ise en iyi malzemeleri bulma ve kusursuz el işçiliği ile üretildiğinden emin olma konusunda büyülü bir dokunuşa sahipti. MOVOM'un ilk mayo koleksiyonu 2015 yılında piyasaya sürüldü ve hızla tükendi. Ülkenin en ünlü ve gözde ünlüleri tarafından giyilen bu mayo koleksiyonu sayesinde, söylenti çabucak yayıldı ve bir yeni nesil kadın, mayo da lüks görünebilir ve aynı zamanda fonksiyonel olabilir inancını benimsedi. MOVOM, sürdürülebilir ve toplumsal sorumluluk sahibi olması yanı sıra çevre dostu yüksek kaliteli mayo tasarımları için yeni malzemeler ve tasarımlarla sürekli geliştiriyor. Dokulu, pürüzsüz, parlak ve mat olan en kaliteli kumaşlarla oynayarak; her kıyafet, en yüksek kaliteli malzemelerle tasarlanır ve gün boyu kullanılabilecek şekilde özenle üretilir. Zarif bir şekilde üretilmiş lüks ürünleri ile MOVOM'un amacı, sürdürülebilir ve uzun ömürlü giysiler üretmektir.

Компания MOVOM была основана в 2014 году Букетом Сараром в Стамбуле. После окончания Университета Едитепе, факультет моды и текстильного дизайна, Букет Сарар начала работать в качестве арт-директора в кино и рекламе. Однако ее истинной страстью было создание модных моделей, которые бы прославляли красоту каждой женщины. Понимая, что для создания модного бренда мирового класса потребуется помощь увлеченных друзей, она объединилась с двумя людьми, которые помогли превратить MOVOM из мечты в реальность. Айтуг Сувари инженер, умеющий строить прочные деловые отношения, а Гёзде Гюльтекин обладала магической палочкой, когда дело касалось поиска лучших материалов и обеспечения их безупречного изготовления. Первая коллекция купальников MOVOM была распродана за короткое время после ее представления в 2015 году. Купальники носили самые известные и гламурные знаменитости страны, молва о них распространилась, и новое поколение женщин поверило в то, что купальники могут быть не только функциональными, но и гламурными. MOVOM постоянно развивается, экспериментируя с новыми материалами и дизайном в стремлении создать экологически чистые и социально ответственные купальники высокого качества. Играя с различными тканями, от текстурированных до гладких, от блестящих до матовых, каждое изделие создано из материалов высочайшего качества и тщательно продумано для ношения в течение всего дня. Производя высококачественную и элегантную продукцию, MOVOM ставит перед собой цель выпускать экологичную и долговечную одежду.





MR. MOOD

“The Mediterranean inspires passion like no other place.”

It's from this passion that Mr Mood was born as a brand willing to capture this summery mood and translate it into clothing. It is all about the sensibilities to us.

Our pieces are as colorful as the natural tones of the Mediterranean landscape, our cuts compliment the human silhouette just as the smooth breeze compliments the bare sun. Our patterns and details are just as bold as they are unassuming, exactly as the finest things about the Mediterranean culture.

The brand is notably appreciated by those who like or aspire to travel. It's always Summer somewhere in the world and that is why we are able to sell all seasons round.



"Akdeniz hiçbir yere benzemeyen bir tutku aşılır insana." Bu tutkudan doğan Mr. Mood, bu yaz havasını yakalama ve tasarımlarına yansıtma amacıyla ortaya çıkmış bir markadır.

"Bizim için her şey duyarlılıklarla ilgilidir."

Parçaları, Akdeniz manzarasının doğal tonları kadar renkli ve pürüzsüz esintinin güneşe eşlik edişi gibi, kesimleri de insan silüetini bütünlükle tamamlar. Desenleri ve detayları cesur ve gösterişli olmanın yanı sıra, Akdeniz kültürünün en zarif yanları gibi alçakgönüllüdür. Mr. Mood; seyahat etmeyi seven veya seyahat etme hayali kuranlar tarafından takdir edilmektedir. Dünyanın herhangi bir yerinde her zaman yaz vardır ve bu nedenle her mevsim ulaşılabilir olmak onun doğasında vardır.

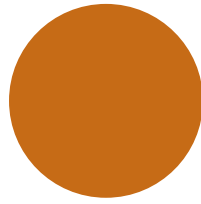
"Средиземноморье вдохновляет страстью, как ни одно другое место."

Именно эта страсть вдохновила бренд Mr Mood, стремящийся захватить летнее настроение и воплотить его в одежду. Для нас это бренд о чувствительности.

Изделия так же красочны, как естественные тона средиземноморского пейзажа. Наши фасоны дополняют человеческий силуэт так же, как легкий ветерок дополняет голое солнце. А узоры и детали, смелые и ненавязчивые, как и лучшие черты средиземноморской культуры.

Бренд особенно ценят те, кто любит или стремится путешествовать. Мы можем продавать наши изделия круглый год, потому что в мире всегда есть место где тепло и летняя погода.





MYA COLLECTION

Welcome to the all new world of MYA and unveil your most feminine side.

In MYA our vision is to design and create women's clothing, inspired by our explorations in exotic places and different cultures around the world. We create unique collections that represent each woman separately.

Our journey began in 2016 when Dimitra Nika decided to quit her corporate career in order to fulfill the dream of working independently and creating her own brand. Affected by her travel experiences, she now gives the sense of beauty and freedom to every modern woman.. Each collection is designed and created exclusively in Greece and all patterns are proudly designed and sampled by MYA.

MYA taps into that sense of beauty, love & freedom that so compliments the female spirit. The vibrant, expressive part of you that emerges on vacation & real world, MYA brings that spirit to life, wherever you are.



MYA'nın yeni dünyasına adım atın ve en feminen yanınızı keşfedin.

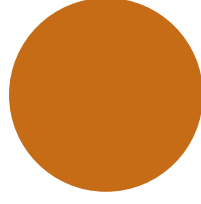
MYA'nın misyonu, dünya genelindeki egzotik yerlerde ve farklı kültürlerde yaptığı keşiflerden ilham alarak, kadın giyimini tasarlamak ve yaratmaktır. Her kadını ayrı ayrı temsil eden benzersiz koleksiyonlar oluşturmak için çıktıkları yolculuk, Dimitra Nika'nın 2016'da kurumsal kariyerini bırakarak bağımsız çalışma ve kendi markasını yaratma hayalini gerçekleştirmeye karar vermesiyle başlıyor. Seyahat deneyimlerinden etkilenen Dimitra, şimdilerde her modern kadına güzellik ve özgürlük hissi vermeyi hedefliyor.

Her koleksiyon, sadece Yunanistan'da tasarlanıp yaratılırken, tüm desenler gururla MYA tarafından tasarlanıp örnekleniyor. MYA, kadın ruhunu tamamlayan güzellik, sevgi ve özgürlük hissine dokunuyor. Tatilde ve gerçek dünyada ortaya çıkan canlı, ifade dolu tarafınızı, MYA nerede olursanız olun hayata geçiriyor.

Добро пожаловать в совершенно новый мир MYA, где можно раскрыть свою самую женственную сторону! В MYA наше видение заключается в разработке и создании женской одежды, вдохновленной исследованиями экзотических мест и различных культур по всему миру. Мы создаем уникальные коллекции, которые особенно описывают каждую женщину.

Наше путешествие началось в 2016 году, когда Димитра Ника решила бросить карьеру, чтобы осуществить мечту о самостоятельной работе и создании собственного бренда. Под влиянием своих путешествий модельер дарит ощущение красоты и свободы каждой современной женщине. MYA раскрывает чувство красоты, любви и свободы, которое так дополняет женский дух. Бренд воплощает в жизнь выразительную часть вас, которая проявляется в отпуске и в реальном мире.





NEDO by NEDRET TACIROĞLU

Born on March 5, 1959 in Istanbul, Nedret Taciroglu graduated from Mimar Sinan University, Department of Interior Architecture in 1981. In 1980, she combined her passion for fashion with her passion for home decoration and founded the “NEDO” brand. She rose rapidly in Istanbul, Paris, New York, Dallas and Houston. international fashion; The collections prepared under the brand NEDO BY NEDRET TACIROĞLU were highly appreciated by Turkish and international buyers for their delicate, refined, assertive and romantic taste as well as special fabrics and accessories. It has become one of the first choices of celebrities for leading red carpet, TV shows and concerts. World famous singers Jenifer Lopez, Lady Gaga, Gwen Stefani, TV star Michelle Hunziker, Aishwarya Rai Bachchan, Victoria Swarovski, Amanda Holden, Pixie Lott, Angela Bassett, Many celebrities such as Kylie Jenner appear on the red carpet and TV shows with her Nedo designs.

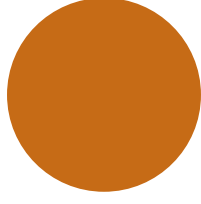


Nedret Taciroğlu, 5 Mart 1959 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. 1981 yılında Mimar Sinan Üniversitesi İç Mimarlık bölümünden mezun olan Taciroğlu, moda sevgisi ile ev dekorasyonu tutkusunu birleştirerek "NEDO" markasını kurmuştur. El yapımı kaliteli deri giysilerin tasarımı, üretimi ve ihracatı konularında dünya çapında önemli etkiler yaratan marka, uluslararası moda sahnelerinde adından söz ettirmiştir. Nedo by Nedret Taciroğlu markasıyla hazırlanan koleksiyonlar, Türk ve uluslararası alıcılar tarafından hassas, rafine, iddialı ve romantik zevkleri ile büyük takdir toplamıştır. Özel kumaşları ve aksesuarları ile de ön plana çıkan marka, dünyanın önde gelen kırmızı halı, TV şovları ve konserleri için de ünlülerin ilk tercihleri arasında yer almaktadır. Jennifer Lopez, Lady Gaga, Gwen Stefani, Michelle Hunziker, Aishwarya Rai Bachchan, Victoria Swarovski, Amanda Holden, Pixie Lott, Angela Bassett, Kylie Jenner gibi birçok ünlü isim, Nedo tasarımlarıyla kırmızı halı ve TV şovlarında boy göstermektedir.



Родившаяся в 1959 года в Стамбуле, Недрет Тачироглу окончила Университет Мимар Синан, факультет внутренней архитектуры. В 1980 году она совместила любовь к моде и декору, создав бренд NEDO. Он быстро получил популярность в Стамбуле, Париже, Нью-Йорке, Далласе и Хьюстоне. Коллекции, подготовленные под брендом NEDO BY NEDRET TACIROĞLU, были высоко оценены турецкими и международными байерами за их тонкий, утонченный, напористый и романтичный стиль, а также за особенные ткани и аксессуары. Бренд стал одним из ведущих выборов для красных дорожек, телешоу и концертов. Всемирно известные знаменитости, такие как Дженифер Лопес, Леди Гага, Гвен Стефани, Мишель Хунзикер, Айшвария Рай Баччан, Виктория Сваровски, Аманда Холден, Пикси Лотт, Анджеला Бассет, Кайли Дженнер появляются на красной дорожке и телешоу в изделиях NEDO.





NIHAN PEKER

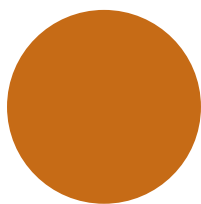
Nihan Peker brand has a style that combines romantic and elegant silhouettes with strong details and craftsmanship. Supporting its modern and minimal structure with femininity, the brand appeals to a stylish woman who goes from day to night. Nihan Peker prepares collections that include both ready-to-wear and couture designs every season. It presents its ready-to-wear collection at international fairs and its collections are offered for sale in various concept stores in Istanbul and the Middle East. In addition to working as a design consultant for many brands, she exhibits her collections at Istanbul Fashion Week. DESIGNER He started his academic education at Istanbul / Yeditepe University - Fashion and Textile Design, and then completed his master's program in Milan / Istituto Marangoni. He had worked with different brands in Istanbul and Milan.



Nihan Pekar markası, romantik ve zarif silüetlerin, güçlü detaylar ve işçilik ile birleştiği bir stile sahip. Modern ve minimal yapısını, feminenlikle destekleyen marka, gündüzden geceye uzanan şık bir kadına hitap ediyor. Nihan Pekar her sezon hem hazır-giyim hem de couture tasarımların yer aldığı koleksiyonlar hazırlıyor. Yurtdışı fuarlarında hazır giyim koleksiyonunu sunuyor ve koleksiyonları İstanbul ve Ortadoğu'daki çeşitli konsept mağazalarda satışa sunuluyor. Birçok marka için tasarım danışmanlığı yapmanın yanı sıra, koleksiyonlarını İstanbul Moda Haftası'nda sergilemekte. Akademik eğitimini İstanbul / Yeditepe Üniversitesi - Moda ve Tekstil Tasarımında başlayan Nihan Pekar, devamında eğitimini Milano Istituto Marangoni Yüksek Lisans programında tamamlamıştır. İstanbul ve Milano'da farklı markalarla çalışmıştır.

Стиль бренда Нихан Пекер сочетает в себе романтические и элегантные силуэты с сильными деталями и мастерством. Поддерживая современную и минималистскую структуру женственности, бренд обращается к стильной женщине, которая остается собой в любое время суток. Нихан Пекер ежесезонно готовит коллекции, включающие как повседневную одежду, так и одежду от кутюр. Она представляет свою коллекцию повседневной одежды на международных маркетах, они также представлены в различных концептуальных магазинах в Стамбуле и на Ближнем Востоке. Помимо работы консультантом по дизайну для брендов, со своими коллекциями Пекер участвует в Неделе моды в Стамбуле. Дизайнер начала академическое образование в Стамбульском университете / Университете Едитепе по направлению «Мода и текстильный дизайн», а затем закончила магистерскую программу в миланском Институте Марагони.





NORMAILLOT

During the Normailot design process, inspiration is drawn from various art movements and artists. Collections are created through a combination of elements ranging from Salvador Dalí's surreal works to Yayoi Kusama's playful concepts.

Products feature allusions to the influences of Ekrem Yalcindag, Bridget Riley, Agnes Martin, Hilma af Klint, Giorgio Griffa, Gustav Klimt, Pablo Picasso, Carlo Carra, Umberto Boccino, Wassily Kandinsky, Josef Albers, Jasper Johns, Jackson Pollock and many other artists.

Alongside iconic motifs and patterns, artistic references serve as the starting point for their designs.



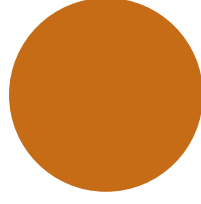
Normaillot tasarım sürecinde çeşitli sanat akımlarından ve sanatçılardan ilham alır. Koleksiyonları Salvador Dalí'nin gerçeküstü eserlerinden, Yayoi Kusama'nın eğlenceli konseptlerine kadar birçok öğenin kombinasyonu ile oluşturulmaktadır. Ürünlerde Ekrem Yalçındağ, Bridget Riley, Agnes Martin, Hilma af Klint, Giorgio Griffa, Gustav Klimt, Pablo Picasso, Carlo Carra, Umberto Boccino, Wassily Kandinsky, Josef Albers, Jasper Johns ve Jackson Pollock ve daha birçok sanatçının etkilerini bir araya getiren çağrışımlara rastlayabilirsiniz. İkonik motifler ve desenlerin yanı sıra sanatsal referanslar tasarımlarının çıkış noktasını oluşturmaktadır.

В процессе проектирования Normaillot черпает вдохновение в различных направлениях искусства и художниках. В их коллекциях сочетаются самые разные элементы от сюрреалистических работ Сальвадора Дали до игривых концепций Яёи Кусамы.

В изделиях можно встретить ассоциации, объединяющие влияние Экрема Ялчиндага, Бриджет Райли, Агнес Мартин, Хильмы аф Кlint, Джорджии Гриффа, Густава Климта, Пабло Пикассо, Карло Карра, Умберто Боккино, Василия Кандинского, Йозефа Альберса, Джаспера Джонса и Джексона Поллока и многих других художников.

Иконописные мотивы и узоры, а также художественные ссылки являются отправной точкой его дизайна.





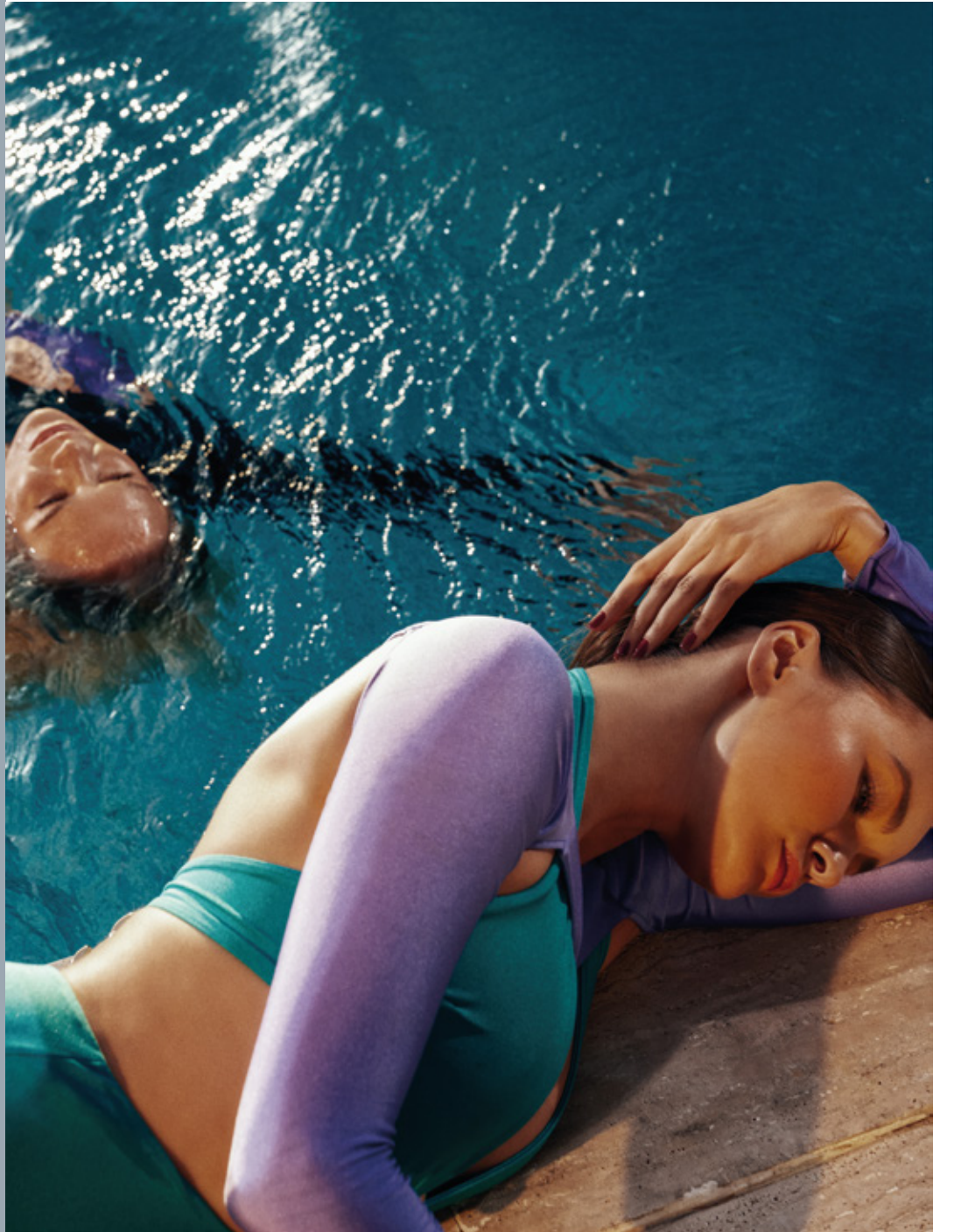
NYMPH SEDEN KOÇİBEY

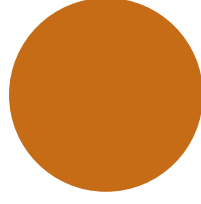
NYMPH IS THE EMBODIMENT OF EGO AND DESIRE; IT IS A BOUTIQUE LUXURY BRAND WITH BEESPOKE DESIGN AND PRODUCTION, RISING OUT OF ISTANBUL, THE MYSTIQUE HOME OF THE OTTOMAN HAREM. NYMPH IS FOUNDED IN 2019 BY SEBEN KOÇİBEY. Designer SEBEN KOÇİBEY has always been in fashion industry throughout her professional career. As a fashion stylist at HARPERS BAZAAR, as a buyer at HARVEY NICHOLS and finally as a costume designer at TİMS PRODUCTION & SİNEGRAF FILM prior to establishing her own label. The Couture Brand House earlier 2010's started serving to a small community in Istanbul who needs unique "made to measure" swimwear, than transformed to an international brand in 2019 with SS20 Collection Launch. SHE IS INSPIRED TO TRANSCEND THE AESTHETIC SUPREMACY OF THE HAREM BEAUTY INTO A CONFIDENT, SELF-PROFESSED, PROVOCATIVE WOMAN. A SEDUCTRESS WHO OWNS HER SEXUALITY. WAS CREATED TO BRING COUTURE LIKE QUALITY TO SWIMWEAR. NYMPH IS AN AUTHENTIC UNION OF DESIGN AND CRAFTMANSHIP: -SUPERIOR DESIGN TALENT -FORM ENHANCING CUTS -EXOTIC BLEND OF PRECIOUS MATERIALS -DELICATE HAND BEADING AND EMBROIDERY



Nymph, ego ve arzunun somutlaşmasıdır; özel tasarım ve üretim yapısıyla bir butik lüks markasıdır ve Osmanlı Harem'inin mistik evi İstanbul'dan yükselir. Nymph, 2019 yılında Seben Koçibey tarafından kurulmuştur. Tasarımcı Seben Koçibey, profesyonel kariyeri boyunca her zaman moda endüstrisinde yer almıştır. Harpers Bazaar'da moda stilisti olarak, Harvey Nichols'ta bir alıcı olarak ve en son olarak kendi markasını kurmadan önce Tims Production & Sinograf Film'de kostüm tasarımcısı olarak çalışmıştır. Couture Brand House, 2010'ların başında, özel 'ölçüye göre yapım' deniz giyimine ihtiyaç duyan İstanbul'daki küçük bir topluluğa hizmet vermeye başlamıştır ve 2019'da SS20 Koleksiyonu Lansmanı ile uluslararası bir markaya dönüşmüştür. Harem güzelliğinin estetik üstünlüğünden, kendine güvenen, kendini beyan eden, provokatif bir kadını yansıtmak için ilham almıştır. Couture kalitesini deniz giyimine taşımak için tasarlanmıştır. Nymph, tasarım ve zanaatkarlığın otantik bir birliğidir: -Üstün tasarım becerisi -Form enhancing kesimler -Değerli materyallerin egzotik bir harmanı -Nazik el işi boncuk ve nakışlama.

Себен Кочибей родилась в 1979 году в Стамбуле, после окончания средней школы изучала криминологию в США. Модельер, которая является и арт-директором, сняла видеоклип на песню Model Group «Pink Cemetery» в 2011 году. Она также разработала купальник и бикини под названием «NYMPH», поскольку участвовала в дизайнерских работах. Купальники NYMPH, расшитые вручную драгоценными камнями и стеклянными бусинами, доведенные до совершенства, являются воплощением роскоши и индивидуальности, а трансформируемые вечерние наряды NYMPH вершиной изысканности и дизайна.





ÖZGÜR MASUR

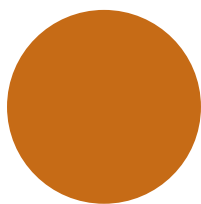
By Özgür Masur: "The Özgür Masur Collections describe the desire to be noticed and felt by blending the different emotions inside the person. Each collection, each piece brings to life the story of both the same and very different women. I get it while working with a musical accompaniment." After graduating from Marmara University, Faculty of Fine Arts, Textile Arts, Fashion Design Department, he joined the professional design world. He won the "Future Design Star" award from the Leather Show and the ITKIB Young Designers Competition award. Then she started her fashion studies. Masur, who has exhibited his works in many national and international fairs since his student years, has provided collections and consultancy to corporate companies. Free Masur. In 2008, he founded his own brand, in which he created designs whose universe is between tradition and modernity. Masur presented its first collection as part of the IF Fashion Fair in 2008, and opened its own showroom in the same year. Its signature fine design craftsmanship is a blend of modern craftsmanship and colours. His story on calm body cups creates the integrity of his collections with great details. Pret-a-Couture collections reflect sophisticated lines with extremely feminine and elegant silhouettes that offer a unique style. Besides Pret-a-Couture, Masur also has two more lines, Haute Couture and Bridal. She has also been the Co-President of the Fashion Designers Association since 2018.



Özgür Masur: "Özgür Masur koleksiyonları, kişinin içindeki farklı duyguları harmanlayarak fark edilme ve hissedilme arzusunu anlatır. Her koleksiyon, her parça aynı ve çok farklı kadınların hikayesini hayata geçirir. Müzik eşliğinde çalışırken bunu hissediyorum." Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Sanatları, Moda Tasarımı bölümünden mezun olduktan sonra, profesyonel tasarım dünyasına katılan Masur, Deri Fuarı'ndan "Geleceğin Tasarım Yıldızı" ödülünü ve ITKIB Genç Tasarımcılar Yarışması ödülünü kazanır. Ardından moda çalışmalarına başlar. Öğrencilik yıllarından beri birçok ulusal ve uluslararası fuar da eserlerini sergileyen Masur, kurumsal şirketlere koleksiyon ve danışmanlık sağlamıştır. 2008 yılında kendi markasını kurarak, geleneksel ve modern arasında evreni olan tasarımlar yarattığı markasını oluşturur. İlk koleksiyonunu 2008'de IF Moda Fuarı'nın bir parçası olarak sunar ve aynı yıl kendi showroom'unu açar. İmza niteliğindeki ince tasarım zanaatkarlığı, modern zanaatkarlık ve renklerin bir karışımıdır. Sade beden kupalarındaki hikayesi, koleksiyonlarının bütünlüğünü büyük detaylarla oluşturur. Pret-a-Couture koleksiyonları, benzersiz bir tarz sunan son derece kadınsı ve şık silüetlerle sofistike çizgiler yansıtır. Pret-a-Couture'nin yanı sıra, Masur'un Haute Couture ve Bridal olmak üzere iki tane daha koleksiyonu bulunmaktadır. Ayrıca 2018'den beri Moda Tasarımcıları Derneği'nin Ko-Başkanlığını yapmaktadır.

Озгюр Мазур сказал: «Мои коллекции описывают желание быть замеченным и ощутимым, сливая воедино различные эмоции внутри человека. Каждая коллекция, каждое изделие воплощает в жизнь истории похожих, но все же очень разных женщин. Мне удастся достичь этого во время работы с музыкальным сопровождением». После окончания Университета Мармара, факультета изящных искусств, текстильного искусства, дизайна одежды, Мазур присоединился к миру профессионального дизайна. Модельер получил награду «Future Design Star» на Leather шоу и награду конкурса молодых дизайнеров ITKIB. Затем он начал изучать моду. Мазур, который со студенческих лет выставлял свои работы на многих национальных и международных выставках, продвигал коллекции и консультировал корпоративные компании. В 2008 году модельер основал собственный бренд, в рамках которого создал дизайн, вселенная которого находится между традициями и современностью. Озгюр Мазур представил свою первую коллекцию в рамках выставки IF Fashion Fair в 2008 году и в том же году открыл собственный выставочный зал. Его фирменный изысканный дизайн сочетание современного мастерства и цвета. Его история о спокойных деталях создает целостность коллекций с мельчайшей проработкой. Коллекции Pret-a-Couture отражают изысканные линии с чрезвычайно женственными и элегантными силуэтами, которые создают уникальный стиль. Помимо Pret-a-Couture, у Мазура есть еще две линии: Haute Couture и Bridal. При этом с 2018 года он является сопresidentом Ассоциации модельеров.





PENINSULA

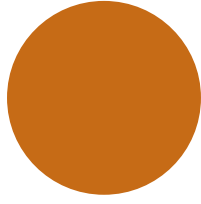
"I have loved the sea since I was a child. The Maremma coast, the Monte Argentario promontory and the Capalbio coast are the places where I grew up and have always been in love with. Wonderful, wild places. Places with a unique energy, difficult to explain because you can only love it. Here nature makes me feel alive. I can smell the scent of oleanders and rosemary in bloom, I can see the light of the warm sun shining and the reflections of the salt on the golden skin. I imagine lips wet by the sea, stolen kisses and laughter among friends" Peninsula is a collection that is inspired by beautiful country in Italy, what this country represents and its colors. Its majolica, its land. Inspired by the world of capri of the 80s when the summer of capri looked like the summer of the world. To that lightness to that elegance. This collection is increasingly Eco linked to the sea. The bathing suits are made of recycled plastic removed from the sea, each costume is made with 7-8 plastic bottles. They use 90% linens and non-cotton cottons because the flax plant does not need water to grow and this is a great advantage and the entire plant is used. Peninsula is a cot that increasingly focuses on the environment.



"Çocukluğumdan beri denizi sevmişimdir. Maremma sahili, Monte Argentario burnu ve Capalbio sahili; büyüdüğüm ve her zaman aşık olduğum yerler. Vahşi güzellikleri, benzersiz enerjileriyle anlatılması zor yerler. Burada, doğa yaşadığımı hissettiriyor. Çiçek açan zakkum ve biberiye kokularını duyabiliyorum, sıcak güneşin ışığını ve tuzun altın tenlere yansımalarını görebiliyorum. Denizin ıslattığı dudaklar, çalınan öpücükler ve arkadaşlar arasındaki kahkahalar; hepsini hayal edebiliyorum." İtalya'nın güzel ülkesinden, temsil ettiği değerlerden ve renklerinden ilham alınarak tasarlanan Peninsula, benzersiz bir koleksiyon. Mayolikaları, toprağı ile özdeşleşen bu marka; 80'lerin Capri dünyasından ilham alınarak tasarlanan yaz koleksiyonları ile hem hafifliği hem de zarafeti bir arada sunuyor. Ancak günümüzde, bu koleksiyonlar sadece moda dünyasına değil, doğaya da duyarlılığı ile dikkat çekiyor. Eko-deniz bağlantısı her geçen gün artan Peninsula; mayolarını geri dönüştürülmüş plastiklerden üretiyor ve her bir kostüm için 7-8 adet plastik şişe kullanıyor. %90 keten ve pamuklu olmayan pamuk kullanan marka; bitkinin suya ihtiyaç duymadan büyümesi sağlayan avantajını kullanarak sürdürülebilir bir tarım faaliyeti yürütüyor. Peninsula; moda dünyasındaki yerini sağlamlaştırırken, doğayla uyumlu bir marka olarak da farkını ortaya koymaya devam ediyor.

«Я люблю море с детства. Побережье Мареммы, мыс Монте-Арджентарио и побережье Капальбио это места, где я вырос. Прекрасные, дикие места с уникальной энергетикой, которую сложно объяснить, ее можно лишь почувствовать. Здесь природа заставляет меня ощущать себя живым. Я чувствую запах цветущих олеандров и розмарина, вижу свет теплого солнца и следы соли на золотистой коже. Я представляю губы, мокрые от моря, украденные поцелуи и смех друзей». Коллекция Peninsula вдохновлена красотой Италии, ее цветами и символами. Ее 80-е годами, когда лето Капри выглядело как лето мира. Этой легкостью и элегантностью. Новая коллекция больше связана с сохранением и экологией моря. Купальники изготовлены из переработанного пластика, и каждый костюм сделан из 7-8 пластиковых бутылок. Бренд использует 90% льна и хлопка, потому что льняному растению для роста не нужна вода, и это большое преимущество. Peninsula это детская кроватка, которая все больше фокусируется на окружающей среде.





PIA THE BRAND

PIA is a fashion brand that embodies the essence of Mediterranean culture with a sustainable approach, bringing the colors, textures, and patterns of the region into their collections. The brand's motto, "comfortable elegance," reflects the calm, simple, and peaceful way of life found on the shores of the Mediterranean. Creative Director Pelin Ilikan Aylan designs each piece in their collections with a focus on using high-quality, sustainable materials and the best craftsmanship and stitching. All products are made in Turkey with the expertise of local artisans and the quality of Turkish fabrics.

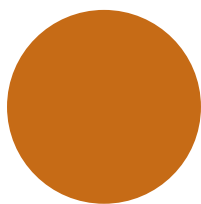
Before founding PIA, the designer had many years of experience in the fashion industry as a purchasing manager for various global brands. After 12 years in the industry, she redirected her focus to fashion design and studied at Istanbul Fashion Academy. She graduated with honors after two years of study and earned the opportunity to showcase her brand at IFW. The interest in her first collection led to the birth of PIA, which was established in 2017 with collections inspired by the sparkling Mediterranean shores where the designer spent her childhood. PIA, meaning "Coming from the home of the 12 gods of Mount Olympus" in Latin, embodies the spirit of the Mediterranean and the designer's initials in the same logo bring the brand to life.



PIA sürdürülebilir bir yaklaşımla Akdeniz kültürünün ruhunu; renkler, dokular ve desenlerle koleksiyonlarına taşıyan bir moda markası. Mottosu konforlu sıklık olan markanın ruhu Akdeniz sahillerindeki sakin, sade ve huzurlu yaşam biçimini yansıtıyor. Koleksiyonlarını günlük yaşam için tasarlayan kreatif direktör Pelin Ilıkan Aylan tasarladığı her bir parçanın, yüksek kalitede sürdürülebilir malzemelerle, en iyi işçilik ve dikiş ile ortaya çıkmasına dikkat ediyor. Tüm ürünler lokal usta ların emekleriyle Türkiye'de, Türk kumaş kalitesi ile üretiliyor. PIA'yı kurmadan önce global birçok moda markasında satın alma yöneticiliği yapan tasarımcı, 12 senelik sektör deneyimi sonrasında rotasını sektörün tasarım alanına çevirerek İstanbul Moda Akademisinde Moda Tasarımı eğitimi alıyor. 2 sene süren eğitimini birincilikle tamamlayıp markasını IFW'de tanıtmaya hak kazanıyor; ilk koleksiyona gösterilen ilgi PIA'nın doğuşunda önemli bir adım olurken, marka 2017 yılında kurularak tasarımcının çocukluğunun geçtiği Akdeniz sahillerinin ışıltısından esinlenen koleksiyonları ile hayata geçiyor. PIA, Latince'de '12 Tanrının evi olan Olympos Dağı'ndan gelen' anlamına geliyor. Markaya hayat veren Akdeniz ruhu ve tasarımcının isminin baş harfleri aynı logoda hayat buluyor.

PIA это торговая марка модной одежды, которая несет в себе дух средиземноморской культуры с устойчивым подходом к своим коллекциям с использованием цветов, текстур и узоров. Дух бренда, девиз которого - комфортная элегантность, отражает атмосферу спокойного, простого и мирного образа жизни на побережье Средиземного моря. Креативный директор Пелин Ылыкан Айлан, создающая свои коллекции для повседневной жизни, заботится о том, чтобы каждая вещь, которую она разрабатывает, была создана из высококачественных экологических материалов, с использованием лучших материалов и швов. Вся продукция производится в Турции трудом местных мастеров и с турецким качеством изготовления тканей. Дизайнер, проработавшая до создания PIA менеджером по закупкам во многих мировых модных брендах, после 12 лет работы в этом секторе, обратила свой путь к сфере дизайна и изучала дизайн одежды в Стамбульской академии моды. После завершения 2-летнего обучения с первым местом она получила право представить свой бренд на IFW; интерес, проявленный к первой коллекции, дал начало PIA, и бренд был основан в 2017 году, а коллекции вдохновлены блеском средиземноморского побережья, где дизайнер провела свое детство. В переводе с латыни PIA означает "пришедший с горы Олимп, родины 12 богов". Средиземноморский дух, наполняющий бренд, и инициалы имени дизайнера оживают в одном логотипе.





RAISA & VANESSA

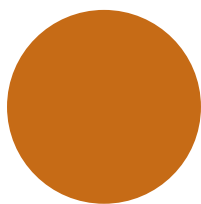
Raisa Vanessa was created by twin sisters Raisa & Vanessa Sason in 2011 with the intention of developing a modern and empowering brand for women, by women. Raisa Vanessa attached great importance on designing versatile pieces with signature details such as strong shoulders and embellishments in order to take women's style from day to night. The collections showcase the sisters' sartorial taste through mixing and matching fabrics and styles conventionally to create a fusion of maximalist, dimensional yet sexy designs met with artisanal tailoring to enhance women's self confidence and power. Brand has been attending numerous short-term showrooms in different cities, showcasing its collections at NYFW while collaborating with select global brands like Coca Cola, Nike, Ford Mustang and many others since 2013. Now, Raisa Vanessa is a globally recognized brand that merchandises through select fashion retailers and is worn by celebrities worldwide.



Raisa Vanessa, 2011 yılında ikiz kız kardeşler Raisa ve Vanessa Sason tarafından kadınlar için modern ve güçlendirici bir marka geliştirmek amacıyla oluşturuldu. Raisa Vanessa, güçlü omuzlar ve süslemeler gibi imza detayları olan çok yönlü parçalar tasarlamaya büyük önem veriyor ve kadınların tarzını gündüzden geceye taşımayı hedefliyor. Koleksiyonlar, karışık kumaş ve tarzların geleneksel olarak birleştirilmesiyle oluşan maksimalist, boyutlu ancak seksi tasarımların zanaatkarlıkla birleşmesiyle ikizlerin moda daire zevkini ortaya koyuyor ve kadınların kendine güvenini ve gücünü arttırmayı amaçlıyor. Marka, 2013'ten bu yana Coca Cola, Nike, Ford Mustang gibi seçkin küresel markalarla işbirliği yaparak NYFW'de koleksiyonlarını sergileyen ve farklı şehirlerde kısa süreli showroom'lar düzenleyen bir marka haline gelir. Şimdi, seçkin moda perakendecileri aracılığıyla satış yapan ve dünya genelinde ünlüler tarafından tercih edilen küresel bir marka haline gelmiştir.

Raisa Vanessa была создана сестрами близнецами Раисой и Ванессой Сэсон в 2011 году с целью разработки современного и динамичного бренда для женщин. Марка придает большое значение созданию универсальных вещей с характерными деталями, такими как массивные плечи и украшения, чтобы воплощать женский стиль для дневных и вечерних образов. Коллекции демонстрируют модный вкус сестер путем смешивания тканей и стилей традиционным образом, чтобы создать сочетание максималистичных, объемных, но сексуальных дизайнов в сочетании с необычным пошивом, повышающим внутреннюю силу и уверенность женщин в себе. Бренд появляется в многочисленных краткосрочных шоурумах в разных городах, демонстрируя свои коллекции на NYFW, а с 2013 года сотрудничает с известными мировыми брендами, такими как Coca Cola, Nike, Ford Mustang и др. Сейчас Raisa Vanessa – всемирно узнаваемый бренд, который доступен в модных бутиках и востребован среди знаменитостей.





SANDSHAPED

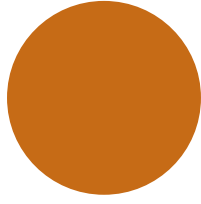
The unconventional designs of Sandshaped, a bohemian and sophisticated bikini, swimwear & beachwear brand based in both Los Angeles and Istanbul, meet premium, Italian and recycled ECONYL® fabrics. Sandshaped products are inspired by a sophisticated lifestyle and a longing for travel. Today, it continues to offer designs to the new generation of free-spirited and environmentally conscious consumers.



Sandshaped, Los Angeles ve İstanbul merkezli bir bohem ve sofistike bikini, mayo ve plaj giyim markası olarak karşımıza çıkıyor. Markanın tasarımları, İtalyan ve geri dönüştürülmüş ECONYL® kumaşları ile birleşerek, sıra dışı bir tarz sunuyor. Sandshaped ürünleri, sofistike bir yaşam tarzından ve seyahat özleminden esinleniyor. Bugün ise, özgür ruhlu ve çevreye duyarlı yeni nesil tüketicilere tasarımlar sunmaya devam ediyor.

Базирующийся в Лос-Анджелесе и Стамбуле богемный и утонченный бренд бикини, купальников и пляжной одежды Sandshaped создает необычные модели из итальянских и переработанных тканей премиум-класса ECONYL®. Продукты Sandshaped созданы под влиянием изысканного стиля жизни и тяги к путешествиям. В настоящее время она продолжает предлагать дизайн новому поколению свободных и экологически сознательных потребителей.





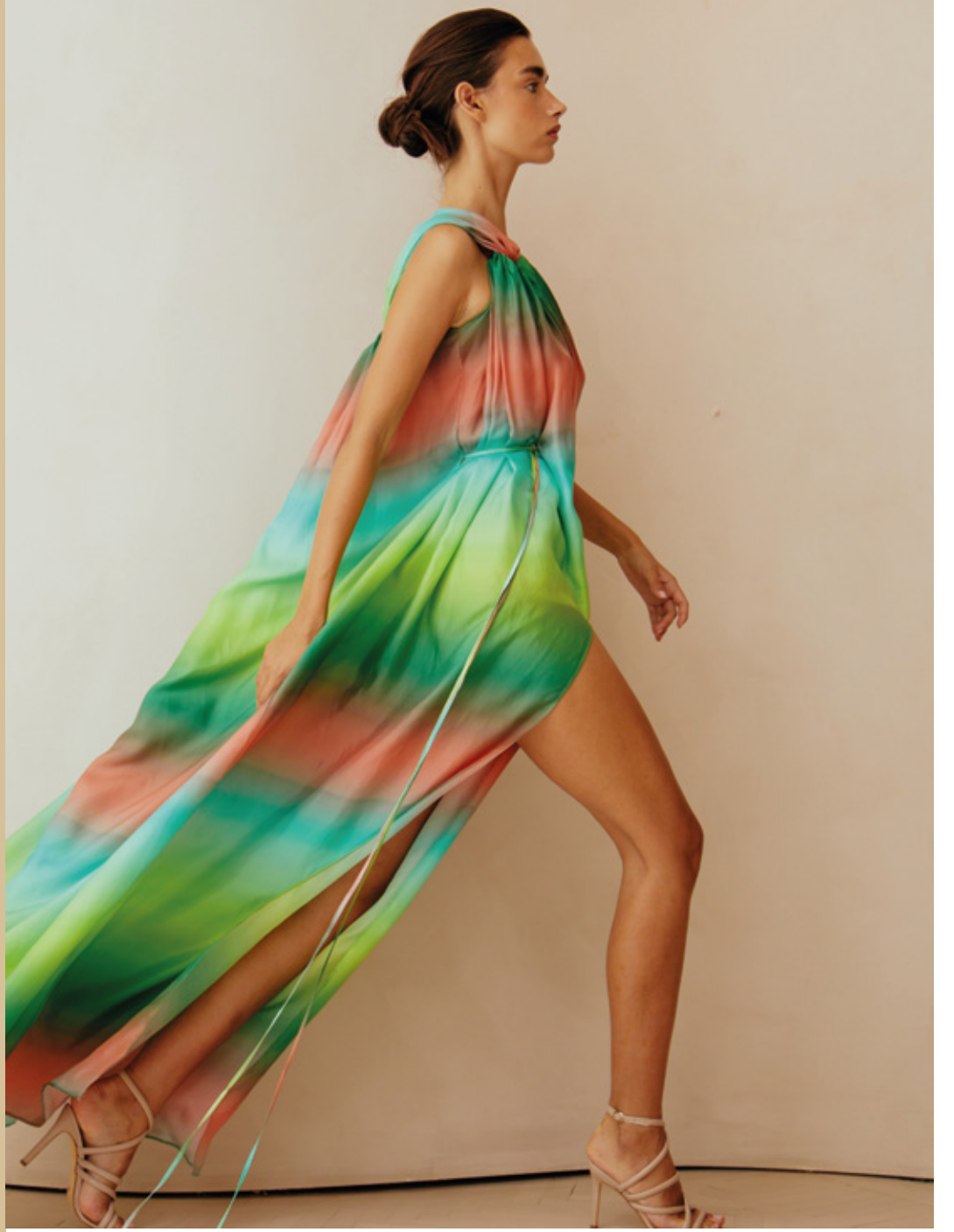
SISTERS

Founded in 2016 by Senem Mursaloğlu and set out with the 'Sisters before Misters' motto, "Sisters" draws its inspiration from the strong bonds of sisterhood.

The brand aims to offer unique and timeless dress solutions for women to wear on special occasions and stand out from the crowd. Vintage-inspired handmade floral and animal prints, vivid colors, fluid forms and feminine silhouettes that can be styled in various ways and worn repeatedly are the main design elements of Sisters dresses.



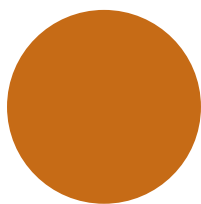
Senem Mursaloğlu tarafından 2016 yılında kurulan "Sisters", "Erkeklerden önce Kız Kardeşler" ilkesiyle yola çıkarak kardeşlik bağlarından ilham alıyor. Marka, kadınların özel günlerde giyebilecekleri eşsiz ve zamansız elbise çözümleri sunmayı ve kalabalıktan sıyrılmalarını hedefliyor. Vintage esintili el yapımı çiçek ve hayvan baskıları, canlı renkler, akışkan formlar ve kadınsı silüetler Sisters elbiselerinin ana tasarım unsurlarını oluşturuyor. Çeşitli şekillerde stilize edilebilir ve tekrar tekrar giyilebilir ürünler yaratmak markanın temel prensibini oluşturuyor.



Основанная в 2016 году Сенем Мурсалоглу под девизом "Sisters before Misters (Сестры раньше мистеров)", компания "Sisters" черпает вдохновение в крепких узах сестринства.

Цель бренда предложить женщинам уникальные и вневременные платья, которые можно надевать по особым случаям и сиять, как солнце, среди толпы. Винтажное вдохновение, цветочные и животные принты ручной работы, яркие цвета, изменчивые формы, женственные силуэты, которые можно носить по-разному и снова и снова вот основные элементы дизайна платьев Sisters.





WOERA

The brainchild of Natalia Georgala, WOERA was founded in Athens in 2019 to honor the timeless elegance of the classic man tailored shirt. After graduating from her fashion studies at Instituto Marangoni in London, Natalia went on to live and work in New York, Paris & Milan where she had the chance to establish her award winning blog & personal Instagram brand @NatGeorgala that has successfully been running since 2009. A regular in the international Fashion Week scene, she has since collaborated with the likes of Gucci, Omega, Linda Farrow, Bottega Veneta & Moët & Chandon just to name a few. When she returned to her hometown of Athens, Natalia founded WOERA with the mission to offer an edited wardrobe of men's staples that has been taken into the world of women's RTW. Starting with a collection of ultra-sophisticated tailored shirts, made through a creative combination of conventional materials, patterns, and colours, WOERA offers the ultimate layering pieces that not only suit every occasion, but also withstand the test of time.

LOCAL PRODUCTION MADE IN GREECE

We work with a Greek family-owned business that enables us to be involved first-hand in every step of the production process. Our seamstresses and seamsters take pride in producing every single stitch and we ensure they are fairly and equitably compensated.

ZERO CLOTHING WASTE

In response to the industry's landfill problems, we only cut the necessary quantities to eliminate clothing waste; we start with minimal units in stock and then based on demand we decide how to extend our inventory. We only keep stock in our core styles and only offer our seasonal colours on a pre-order basis.

EXCLUSIVE USE OF NATURAL FIBERS

Every part of our garments are made of natural fibers such as cottons, linens and silks including our branded mother of pearl buttons.

TIMELESS DESIGN APPROACH

We are not trend-led, we aim at offering timeless, durable pieces to be worn for years to come.

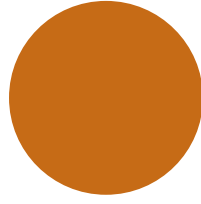


WOERA, Atina'da kurulan bir marka ve klasik erkek gömleklerinin zamanı aşan zarafetini onurlandırmak amacıyla Natalia Georgala tarafından tasarlandı. Marka, doğal elyaflar kullanarak sıfır atık üretim yaparak ve zamansız tasarımlar sunarak sürdürülebilir moda anlayışını benimsemektedir. Giysi üretim sürecinde yerel bir Yunan aile şirketi ile çalışılmaktadır ve her adımı yakından takip edilmektedir.

WOERA'nın tasarım anlayışı ise trendlere değil, zamansız ve dayanıklı parçalara odaklanmaktadır. Yıllar boyunca giyilebilecek ve modası hiçbir zaman geçmeyecek kıyafetler üretmeyi hedefleyen WOERA, her bir parçasıyla kalite ve şıklığı bir arada sunmaktadır.

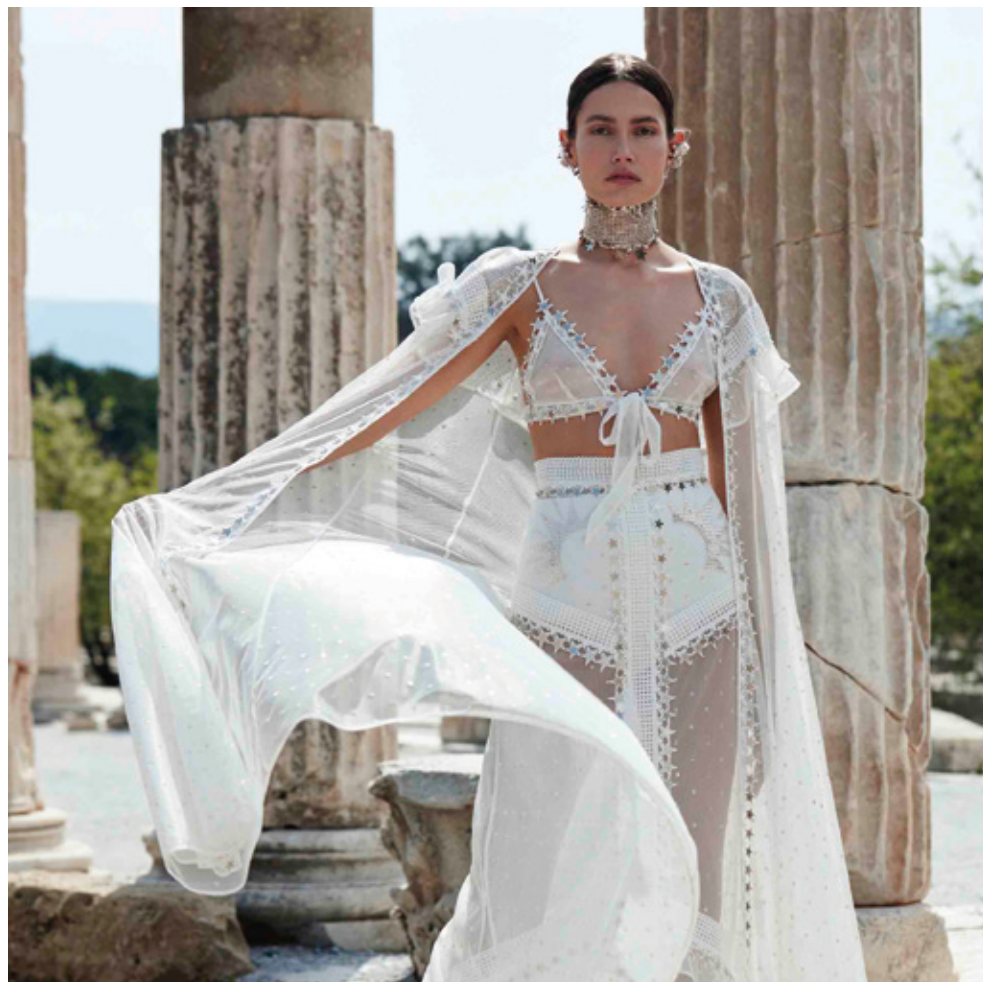
Компания WOERA, основанная в 2019 году Натальей Георгала, предлагает ограниченную коллекцию классических мужских рубашек, предназначенных исключительно для женщин. Бренд отмечает способность женщин носить вневременную одежду, изначально предназначенную для мужчин, и без особых усилий превращать ее в культовый элемент гардероба. Каждый предмет одежды разработан и изготовлен в Афинах.





ZEYNEP TOSUN

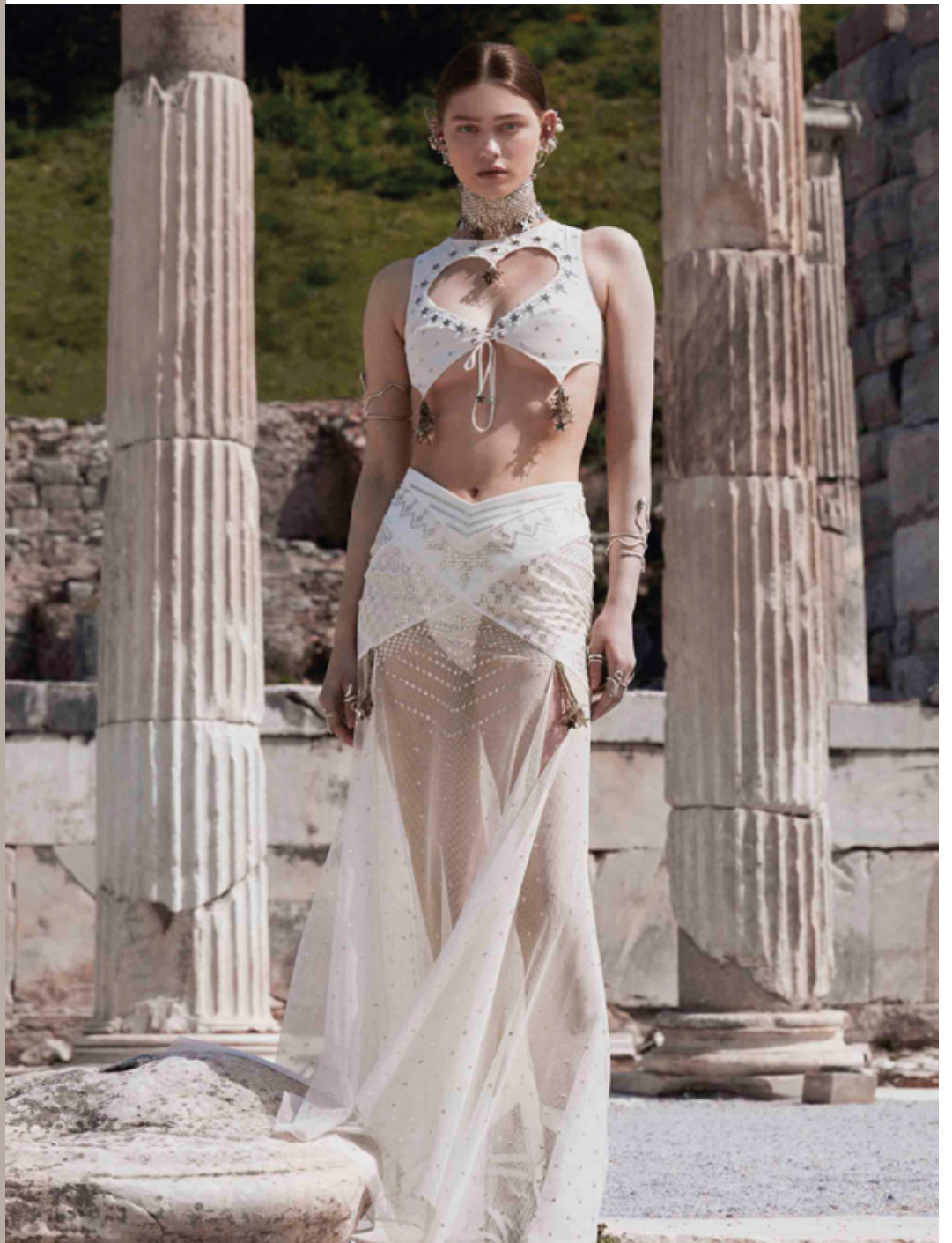
As a fashion design graduate from Istituto Marangoni in Milan Zeynep Tosun held her graduation fashion show in London in July 2006. She was immediately offered a job by Alberta Ferretti and settled in Rimini where she highly developed her designing skills. At the end of 2008, she decided to launch her own brand and now Zeynep Tosun is one of the most recognized leading luxury brand in Turkey and opened its doors internationally. Some of the stars who wore Zeynep Tosun designs includes: Lady Gaga, Nicole Sherzinger, Rita Ora, Kate Hudson, and many more. Zeynep Tosun regenerated a reputation for combining ethnic touches of Anatolian craftsmanship with modern shapes to create a ready-to-wear and couture collections on an intertional level. Brand's one of the most important value is empowering disadvantaged women to contribute to the provision of equal opportunities and working with many women teams in Turkey and make them an essential part of the production process of the collections. Also trying to reach its fair trade goal by taking part in social projects with on the important issues that Turkish women are struggling with while being one of the brand ambassadors of UNDP Turkey.

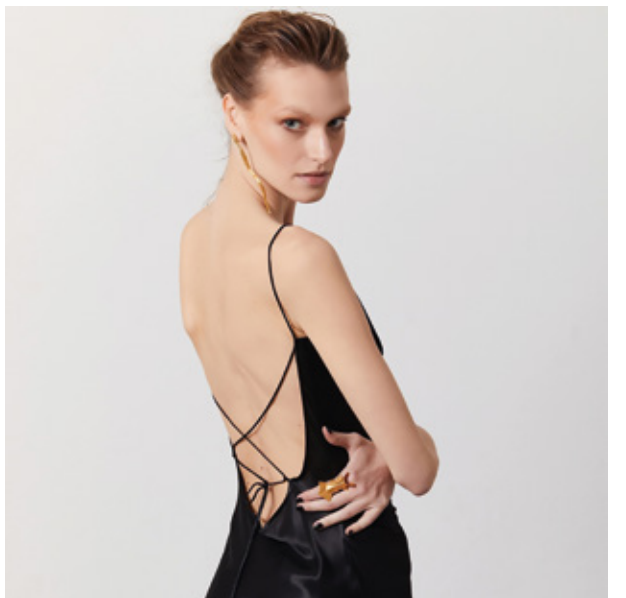


Zeynep Tosun, Milan'daki Istituto Marangoni'den mezun olan bir moda tasarımı öğrencisi olarak 2006 yılı Temmuz ayında Londra'da mezuniyet defilesi düzenlemiştir. Ardından Alberta Ferretti tarafından hemen iş teklifi olarak tasarım becerilerini Rimini'de geliştirir. 2008 yılının sonunda kendi markasını kurmaya karar veren Zeynep Tosun, şimdi Türkiye'nin en tanınmış önde gelen lüks markalarından biridir ve uluslararası alanda birçok başarıya imza atmaktadır. Zeynep Tosun tasarımlarını giyen bazı yıldızlar arasında Lady Gaga, Nicole Sherzinger, Rita Ora, Kate Hudson ve birçok ünlü isim bulunmaktadır. Zeynep Tosun, modern şekillerle Anadolu zanaatkarlığından etnik dokunuşlar kombinleyerek hazır giyim ve Couture koleksiyonları oluşturarak uluslararası düzeyde ün kazanmıştır. Markanın en önemli değerlerinden biri dezavantajlı kadınların, eşit fırsatların sağlanmasına katkıda bulunmalarını sağlamak ve Türkiye'deki birçok kadın ekibiyle çalışarak, onları koleksiyonların üretim sürecinin vazgeçilmez bir parçası haline getirmektir. Ayrıca, Türk kadınların mücadele ettiği önemli konularla ilgili sosyal projelerde yer alarak adil ticaret hedeflerine ulaşmaya çalışırken, UNDP Türkiye'nin marka elçilerinden biri olmaktadır.



Зейнеп Тосун, окончившая факультет дизайна моды миланского Института Марагони, провела свой выпускной показ мод в Лондоне в июле 2006 года. Она сразу получила предложение о работе от Альберты Ферретти и поселилась в Римини, где развивала дизайнерские навыки. В конце 2008 года девушка решила запустить собственный проект, и теперь Zeynep Tosun является одним из самых известных роскошных брендов в Турции и открывает свои двери всему миру. Некоторые из звезд, которые носят одежду Zeynep Tosun: Леди Гага, Николь Шерзингер, Рита Ора, Кейт Хадсон и другие. Зейнеп Тосун создала репутацию, выпустив коллекции прет а порте и кутюр на международном уровне, сочетая этнические элементы анатолийского мастерства с современными формами. Одна из важнейших ценностей бренда дать женщинам из неблагополучных семей возможность вносить вклад в предоставление равных возможностей, работать со многими женскими сообществами в Турции, а также сделать их важной частью процесса производства коллекций. Являясь одним из представителей UNDP в Турции, Тосун пытается достичь цели справедливой торговли, принимая участие в социальных проектах по важным вопросам, с которыми сталкиваются турецкие женщины.





DESIGNER BOOK

